

JAVNI NATJEČAJ

za izbor najboljeg domaćina Vaš domaćin/Local Host

Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE
Direktor Marcel Medak, univ.spec.oec.

Bjelovar, 1. kolovoza 2025. godine

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije objavljuje slijedeći

JAVNI NATJEČAJ

za izbor najboljeg domaćina **Vaš domaćin/Local Host**
Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

I. Predmet Javnog natječaja

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije raspisuje javni natječaj za izbor najboljeg domaćina godine, nositelja oznake **Vaš domaćin/Local Host** koji su utemeljili Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta RH kako bi se istaknuo obiteljski smještaj koji gostima nudi autentičan, kvalitetan i održiv doživljaj Hrvatske.

Oznaka **Vaš domaćin/Local host** svojim nositeljima daje jasnu tržišnu prednost: isticanje među brojnim privatnim iznajmljivačima, privlačenje gostiju koji traže autentičan i gostoljubiv doživljaj, upotrebu službenog vizualnog identiteta oznake, isticanje ponude u promotivnim aktivnostima Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima i na digitalnim kanalima komunikacije. Ona pruža i smjernice za daljnje poboljšanje kvalitete i održivosti poslovanja, a sve u cilju stvaranja mreže pouzdanih i prepoznatljivih *domaćina* koji gostima nude tradicionalno hrvatsko gostoprimstvo u krugu vlastitog domaćinstva.

- 1.1. Predmet ovog javnog natječaja je izbor za najboljeg domaćina 2025. godine Bjelovarsko-bilogorske županije, nositelja oznake **Vaš domaćin/Local Host**.
- 1.2. Predmetna oznaka ističe domaćine koji nude osoban pristup, dijele lokalne priče i njeguju tradiciju, istovremeno poštujući okoliš i zajednicu. Standardizirani kriteriji jamče kvalitetu, a naglasak je na autentičnosti, povjerenju i gostoljubivosti- vrijednostima koje suvremeni gosti sve više cijene.
- 1.3. U skladu s navedenim vrijednostima na danima hrvatskog turizma 20. studenog 2025. godine dodijelit će se priznanje najboljem domaćinu iz svake županije i Grada Zagreba, dok će se na svečanoj završnici 21. studenog dodijeliti nagrada **Vaš domaćin/Local Host** na nacionalnoj razini u izravnom prijenosu Hrvatske radio televizije.

II. Kriteriji i ciljevi

2.1. Autentičnost i lokalna povezanost

2.1.1. Lokalna tradicija i aktivnost

Cilj je informirati goste o mogućnostima doživljaja lokalne kulture i običaja kroz iskustvo sudjelovanja u tradicionalnim aktivnostima u destinaciji (berba grožđa, košnja sijena, rad u vrtu, izrada tradicijskih jela, radionice rukotvorina i sl.).

2.1.2. Očuvanje i predstavljanje kulturne baštine kroz uređenje objekta

Cilj je očuvanje baštine kroz uređenje prostora koji će doprinijeti autentičnom ambijentu i istaknuti povijest destinacije. Objekt treba imati pojedine elemente uređenja koji su u skladu sa lokalnom tradicijom (korištenje lokalnih materijala kao što su kamen, drvo, terakota, stari predmeti poput tradicionalnog pribora, namještaja, alata ukrasa i sl.)

2.1.3. Promocija i ponuda lokalnih proizvoda

Cilj je zadržati lokalne proizvođače, lokalna seoska domaćinstva i predstaviti gostima autentične proizvode regije. Gostima se nude lokalni proizvodi kao što su vino, bučino ulje, likeri, pekmezi, sir, med, suhomesnati proizvodi, ručno izrađeni predmeti, odnosno goste se informira o mogućnostima i uvjetima degustacije ili kupnje takvih proizvoda. Proizvodi se mogu ponuditi kroz degustaciju, kupnju ili kao poklon pri dolasku ili odlasku gosta.

2.2. Gostoljubivost i personalizacija

2.2.1. Personalizirani doček i komunikacija

Cilj je da se gostima pri dolasku pruža srdačna i osobna dobrodošlica. Domaćin goste prilikom dolaska informira o svim važnim detaljima vezanim uz njihov boravak, dajući im osjećaj dobrodošlice, a poželjno je da prvi kontakt bude popraćen malim znakom pažnje (poruke dobrodošlice, mali poklon).

2.2.2. Sudjelovanje gosta u uobičajenim aktivnostima domaćina

Cilj je omogućiti gostima stvarnu povezanost s mjestom i domaćinom te stvaranje jedinstvene uspomene. Gostima se nudi mogućnost uključivanja u svakodnevne aktivnosti domaćina, kao što su briga o vrtu, branje voća i povrća, hranjenje domaćih životinja, rad na polju ili vinogradu.

2.2.3. Ponuda dodatnih pogodnosti

Cilj je stvaranje dojma topline, gostoljubivosti i brige za gosta. Gostima se povremeno nude mali znaci pažnje u obliku sezonskog voća, tradicionalnih slastica ili domaćih proizvoda.

2.3. Održivost i ekološka osvještenost

2.3.1. Ekološka (zelena) gradnja

Cilj je osigurati primjenu ekoloških materijala te obnovljivih izvora energije. Pri gradnji su korišteni ekološki ili reciklirani materijali ili uređaji koji koriste obnovljive izvore energije ili služe za uštedu energije (solarna energija, prikupljanje kišnice, LED rasvjeta).

2.3.2. Ekološke (zelene) prakse

Cilj je osigurati primjenu ekoloških praksi i uporabu ekološki prihvatljivih sredstava kao što je recikliranje otpada, uporaba ekoloških sredstava i prirodnih materijala (tkanine i sl.) za osobnu higijenu i higijenu prostora, postavljanje poruke koje osvještavaju goste o potrebi primjene ekoloških (zelenih) praksi i standard.

2.4. Informiranost i komunikacija s gostima

2.4.1. Poznavanje destinacije – domaćin kao “ambasador turizma”

Cilj je osigurati aktivno sudjelovanje domaćina u promociji lokalne i regionalne turističke ponude. Domaćin bi trebao biti vrlo dobro upoznat s posebnostima destinacije kako bi gostima mogao pružiti savjete, informacije i preporuke koje su autentične i temeljene na osobnom iskustvu.

2.4.2. Informativni materijali o destinaciji i ponudi

Cilj je osigurati kvalitetno informiranje gostiju kroz dostupne brošure, letke, mape ili popise preporučenih restorana, aktivnosti, izleta, manifestacija u destinaciji itd.

2.4.3. Digitalna komunikacija s gostima

Cilj je osigurati kvalitetnu i brzu komunikaciju sa gostima te potaknuti goste na davanje povratne informacije i ocjene usluge. Osigurana je uporaba digitalnih tehnologija (alati za komunikaciju, recenzije, društvene mreže i sl.) čime se gostima olakšava brza komunikacija s domaćinom te dijeljenje iskustava, kao i informacije o ponudi domaćina. Domaćin treba aktivno poticati goste na komunikaciju i ostavljanje recenzija.

2.4.4. Unaprjeđivanje kvalitete usluge temeljem povratnih informacija

Cilj je osigurati unaprjeđivanje kvalitete usluge. Domaćin redovito analizira povratne informacije, odgovara na komentare ili eventualne primjedbe. Zaprimiteljene povratne informacije koriste se za poboljšanje ponude i pružanje još kvalitetnijeg iskustva.

2.5. Educiranost domaćina

2.5.1. Sudjelovanje u projektima certificiranja i edukacijama u kviru upravljanja destinacijom (npr. “ambasador turizma”)

Cilj je podizanje svijesti i sposobnosti domaćina da pruže visoku razinu usluge, kontinuirano se educiraju i odgovorno posluju. Domaćini posjeduju certificate koji potvrđuju visoku razinu kvalitete, poznavanje destinacije i održive prakse ili redovito (najmanje jednom u dvije godine) sudjeluje u edukacijama koje organiziraju turističke zajednice i/ili strukovna udruženja o temama poput održivosti, ekologije, komunikacijskih vještina, upravljanja kvalitetom i sl.

2.5.2. Umreženost s drugim iznajmljivačima i lokalnim poduzetnicima

Cilj je osigurati razmjenu iskustava i informacija s drugim dionicima turističke ponude te djelovati koordinirano u promociji destinacije i informiranju gostiju. Domaćin kontinuirano surađuje s lokalnim proizvođačima, restoranima, vodičima i drugim iznajmljivačima ili aktivno sudjeluje u radu turističke zajednice, odnosno, član je Udruženja koja se bave temama održivog turizma, podizanja konkurentnosti turističke ponude i sl.

2.6. Recenzije

2.6.1. Ocjene domaćina s Online Travel Agency (OTA) platformi

III. Prihvatljivi prijavitelji

- 3.1.1.** Prihvatljivi prijavitelji su pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji prema propisima o ugostiteljskoj djelatnosti imaju status domaćina, uz uvjet da ispune propisane kriterije za dodjelu oznake, koji obuhvaćaju autentičnost ponude, razinu gostoljubivosti, ekološku osviještenost, kvalitetu u pristupu i informiranju gosta te stalno usavršavanje vještina domaćina.
- 3.1.2.** Prijavu na Javni natječaj za izbor najboljeg domaćina godine Vaš domaćin/Local Host mogu podnijeti pružatelji usluga smještaja koji nose oznaku Vaš domaćin/Local Host.

IV. Način podnošenja prijave na Natječaj

- 4.1.** Natječaj je otvoren od dana objave do 4. rujna 2025. do 23.59. sati
- 4.1.1.** Prijave se predaju isključivo online na službenu adresu e-pošte Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije: info@tzbbz.hr; uz naznaku prijava na Javni natječaj za izbor najboljeg domaćina godine – Vaš domaćin/Local Host.
- 4.2.** Prijava sadržava prijavni obrazac koji je sastavni dio Natječaja.
- 4.2.1.** U prijavnom obrazcu ispod tekstova/kriterija nalaze se prazna polja u koja domaćin treba unijeti tekst i na taj način što je bolje se prezentirati
- 4.3.** Foto i video materijal objekta (fotografije i screen shotovi recenzija sa platformi)

V. Postupak vrednovanja i odobravanja

- 5.1.1.** Vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi Povjerenstvo od 3 člana koje imenuje direktor Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije
- 5.1.2.** Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru najboljeg domaćina godine, a Odluku o odabiru najboljeg domaćina godine donosi direktor Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije.

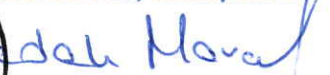
VI. Zaključne napomene

- 6.1.1.** Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije zadržava pravo izmjena i dopuna ovog natječaja. Eventualne izmjene i dopune biti će objavljene na mrežnim stranicama.
- 6.1.2.** Dodatne informacije o Natječaju i eventualne potrebne upute mogu se dobiti slanjem upita na email adresu: info@tzbbz.hr.

Direktor Turističke zajednice

Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.





VAŠ DOMAĆIN GODINE (LOCAL HOST)

Prijavni obrazac

OSNOVI PODACI DOMAĆINA	POPUNJAVA KANDIDAT
Ime i prezime domaćina	
Naziv objekta (istovjetan nazivu u evisitoru)	
Adresa	
Poštanski broj	
Mjesto	
Fiksni telefon	
Mobitel	
E-mail	

Napomena: Prihvatljivi prijavitelji su pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu koji prema propisima o ugostiteljskoj djelatnosti imaju status domaćina, uz uvjet da ispune propisane kriterije za dodjelu oznake, koji obuhvaćaju autentičnost ponude, razinu gostoljubivosti, ekološku osviještenost, kvalitetu u pristupu i informiranju gosta te stalno usavršavanje vještina domaćina. Svi prijavitelji dužni su u prijavnom obrascu priložiti fotografije kao dokaz za kriterije koje ispunjavaju.

Molimo ispunite obrazac isključivo na računalu – rukom ispunjeni obrasci neće biti prihvaćeni.

KRITERIJI

1. Autentičnost i lokalna povezanost

Lokalna tradicija i aktivnosti

Cilj je informirati goste o mogućnostima doživljaja lokalne kulture i običaja kroz iskustvo sudjelovanja u tradicionalnim aktivnostima u destinaciji (berba grožđa, košnja sijena, rad u vrtu, ribolov, izrada tradicionalnih jela, radionice rukotvorina i sl.).

Očuvanje i predstavljanje kulturne baštine kroz uređenje objekta

Cilj je očuvanje baštine kroz uređenje prostora koji će doprinijeti autentičnom ambijentu i istaknuti povijest destinacije. Objekt treba imati pojedine elemente uređenja koji su u skladu s lokalnom tradicijom (korištenjem lokalnih materijala kao što su kamen, drvo, terakota, stari predmeti poput tradicionalnog pribora, namještaja, alata, ukrasa i sl.).

Promocija i ponuda lokalnih proizvoda

Cilj je podržati lokalne proizvođače, lokalna seoska domaćinstva i predstaviti gostima autentične proizvode regije. Gostima se nude lokalni proizvodi kao što su vino, bučino ulje, likeri, pekmezi, sir, pršut, med ili ručno izrađeni predmeti, odnosno, goste se informira o mogućnostima i uvjetima degustacije ili kupnje takvih proizvoda. Proizvodi se mogu ponuditi kroz degustaciju, kupnju ili kao poklon pri dolasku ili odlasku gosta.

2. Gostoljubivost i personalizacija

Personalizirani doček i komunikacija

Cilj je da se gostima pri dolasku pruža srdačna i osobna dobrodošlica. Domaćin goste prilikom dolaska informira o svim važnim detaljima vezanim uz njihov boravak, dajući im osjećaj dobrodošlice, a poželjno je da prvi kontakt bude popraćen malim znakom pažnje (poruka dobrodošlice, mali pokloni).

Sudjelovanje gosta u uobičajenim aktivnostima domaćina

Cilj je omogućiti gostima stvarnu povezanost s mjestom i domaćinom te stvaranje jedinstvene uspomene. Gostima se nudi mogućnost uključivanja u svakodnevne aktivnosti domaćina, kao što su briga o vrtu, branje voća i povrća, hranjenje domaćih životinja, rad u vinogradu ili masliniku.

Ponuda dodatnih pogodnosti

Cilj je stvaranja dojma topline, gostoljubivosti i brige za goste. Gostima se povremeno nude mali znakovi pažnje u obliku sezonskog voća, tradicionalnih slastica ili domaćih proizvoda.

3. Održivost i ekološka osviještenost

Ekološka (zelena) gradnja

Cilj je osigurati primjenu ekoloških materijala te obnovljivih izvora energije. Pri izgradnji su korišteni ekološki ili reciklirani materijali ili uređaji koji koriste obnovljive izvore energije ili služe za uštedu energije (solarna energija, prikupljanje kišnice, LED rasvjeta).

Ekološke (zelene) prakse

Cilj je osigurati primjenu ekoloških praksi i uporabu ekološki prihvatljivih sredstava kao što je recikliranje otpada, uporaba ekoloških sredstava i prirodnih materijala (tkanine i sl.) za osobnu higijenu i higijenu prostora, postavljene poruke koje osvještavaju goste o potrebi primjene ekoloških (zelenih) praksi i standarda.

4. Informiranost i komunikacija s gostima

Poznavanje destinacije – domaćin kao „ambasador turizma“

Cilj je osigurati aktivno sudjelovanje domaćina u promociji lokalne i regionalne turističke ponude. Domaćin bi trebao biti vrlo dobro upoznat s posebnostima destinacije kako bi gostima mogao pružiti savjete, informacije i preporuke koje su autentične i temelje se na osobnom iskustvu.

Informativni materijali o destinaciji i ponudi

Cilj je osigurati kvalitetno informiranje gostiju kroz dostupne brošure, letke, mape ili popise preporučenih restorana, aktivnosti, izleta, manifestacija u destinaciji itd.

Digitalna komunikacija s gostima

Cilj je osigurati kvalitetnu i brzu komunikaciju s gostima te potaknuti goste na davanje povratne informacije i ocjene usluge. Osigurana je uporaba digitalnih tehnologija (alati za komunikaciju, recenzije, društvene mreže i sl.) čime se gostima olakšava brza komunikacija s domaćinom te dijeljenje iskustava, kao i informacije o ponudi domaćina. Domaćin treba aktivno poticati goste na komunikaciju i ostavljanje recenzija. **(obavezno priložiti screen shot min. 5 recenzija).**

Unaprjeđivanje kvalitete usluge temeljem povratnih informacija

Cilj je osigurati unaprjeđivanje kvalitete usluge. Domaćin redovito analizira povratne informacije, odgovara na komentare ili eventualne primjedbe. Zaprimiteljne povratne informacije koriste se za poboljšanje ponude i pružanje još kvalitetnijeg iskustva. **(obavezno priložiti screen shot komunikacije s gostima).**

5. Educiranost domaćina

Sudjelovanje u projektima certificiranja i edukacijama u okviru upravljanja destinacijom (npr. „ambasador turizma“)

Cilj je podizanje svijesti i sposobnosti domaćina da pruže visoku razinu usluge, kontinuirano se educiraju i odgovorno posluju. Domaćini posjeduju certifikate koji potvrđuju visoku razinu kvalitete, poznavanje destinacije i održive prakse ili redovito (najmanje jednom u dvije godine) sudjeluje u edukacijama koje organiziraju turističke zajednice i/ili strukovna udruženja o temama poput održivosti, ekologije, komunikacijskih vještina, upravljanja kvalitetom itd. (priložiti scanove certifikata ili potvrda ili navesti edukaciju, u čijoj organizaciji je realizirana i godinu održavanja)

Umreženost s drugim iznajmljivačima i lokalnim poduzetnicima

Cilj je osigurati razmjenu iskustava i informacija s drugim dionicima turističke ponude te djelovati koordinirano u promociji destinacije i informiranju gostiju. Domaćin kontinuirano surađuje s lokalnim ponuđačima, restoranima, vodičima i drugim iznajmljivačima ili aktivno sudjeluje u radu turističke zajednice, odnosno, član je udruženja koja se bave temama održivog turizma, podizanja konkurentnosti turističke ponude i sl.

6. Recenzije

Ocjene domaćina s Online Travel Agency (OTA) platformi

(obavezno priložiti screen shot ocjena domaćina)

Uz prijavni obrazac kandidat mora dostaviti min. 10 fotografija objekta (interijer i eksterijer) i video materijal objekta ukoliko posjeduje (pogodni kratki video uratci namijenjeni oglašavanju na društvenim mrežama) ili navesti poveznicu na vlastitu mrežnu stranicu objekta na email adresu: info@tzbbz.hr.





**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

TURISTIČKA ZAJEDNICA

BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Bjelovar, Dr. Ante Starčevića 8

OIB:63868479044

Sukladno članku 7. Opće uredbe o zaštiti podataka Europskog parlamenta i vijeća (Uredba 2016/679) od 27. travnja 2016. godine ispitanik daje

PRIVOLU

za obradu svojih osobnih podataka

Ime i prezime:

Spol:

Datum rođenja:

OIB:.....

Broj osobne iskaznice:

Prebivalište i adresa stanovanja:

Broj telefona:

E-mail adresa:

Odgovorna osoba tvrtke/obrta.....

Potpisom potvrđujem kako sam prije prikupljanja gore navedenih osobnih podataka upoznat/a sa slijedećim:

- › da je Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije voditelj zbirke obrade,
- › kako osobne podatke navedene na ovome obrascu Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije prikuplja na dobrovoljnoj osnovi sa svrhom dodjele bespovratnih potpora za razvoj turizma, te kako sam upoznat da imam pravo na pristup gore navedenim podacima kao i pravo na ispravak gore navedenih podataka kao i pravo na zaborav,
- › da moje osobne podatke Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije neće davati na korištenje drugim primateljima osim u slučajevima predviđenim zakonskim propisima,



**BILOGORA &
MOSLAVINA
& PAPUK**

TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

- › kako sam upoznat da će me Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije obavijestiti prije namjene obrade osobnih podataka u drugu svrhu različitu od gore navedene i tražiti od mene pristanak,
- › da gore navedene podatke prikuplja kao obvezne podatke temeljem Zakona o zaštiti osobnih podataka,
- › isto tako sam upoznat kako u svako vrijeme mogu odustati od privole za prikupljanje i obradu mojih osobnih podataka, te zatražiti pristanak daljnje obrade i prosljeđivanje osobnih podataka skupljenih na dobrovoljnoj osnovi za unaprijed određene svrhe. Uskrotom navedenih podataka nije moguće ostvariti svrhu prikupljanja gore navedenih osobnih podataka.

Upoznat sam kako se mogu, ako se smatram oštećenim, obratiti nadležnom tijelu – Agenciji za zaštitu osobnih podataka te službeniku za zaštitu osobnih podataka u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije Mihaelu Anđalu.

Bjelovar, _____ 2025.

VLASTORUČNI POTPIS: