

[**www.tzbbz.hr**](http://www.tzbbz.hr)

**Obrazac RiLD 2. MEDIA PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv podnositelja organizatora događanja: |  |
| Naziv događanja: |  |
| Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje: |  |
| Adresa, telefon, e-mail: |  |

Tablica 1. **MEDIA PLAN – PLAĆENO OGLAŠAVANJE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rb.** | **VRSTA**  **OGLAŠAVANJA** | **Naziv medija** | **Vrijednost u eurima** | | | |
| **Inozemni** | **Nacionalni** | **Regionalni** | **Lokalni** |
| **1.** | Tiskani |  |  |  |  |  |
| **2.** | Televizija |  |  |  |  |  |
| **3.** | Radio |  |  |  |  |  |
| **4.** | Plakati |  |  |  |  |  |
| **5.** | Internet |  |  |  |  |  |
| **I.** | **UKUPNO** |  |  |  |  |  |

Tablica 2. **OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM MATERIJALIMA I** **VRIJEDNOST PR OBJAVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rb.** | **VRSTA OGLAŠAVANJA** | **Iznos u eurima** |
| **1.** | Oglašavanje na vlastitim web stranicama (nevesti link) i društvenim mrežama |  |
| **2.** | Tiskana promotivna brošura, letci, katalozi i drugi tiskani materijalni (priložiti skenirane stranice) |  |
| **3.** | Ostali oblici promocije u promotivnim ili prodajnim kanalima (navesti koji, priložiti ilustracije ukoliko je moguće) |  |
| **4.** | **UKUPNO:** |  |

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mjesto i datum Potpis i pečat