



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2022.
GODINU**

veljača 2023.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2022. GODINU

UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o izvršenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2022. godinu, sukladno članku 57. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020) Turističko vijeće podnosi Skupštini turističke zajednice do kraja ožujka tekuće godine. Sukladno članku 57. stavku 3. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističke zajednice i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI

Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2022. godini

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine, prema službenim podacima iz eVisitora – Nacionalnog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista u RH, na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od **siječnja do prosinca 2022. godine**, ostvareno je **27.070 dolazaka i 96.149 noćenja**. U istom razdoblju 2021. godine bilo je zabilježeno **19.646 dolazaka i 84.366 noćenja** gostiju, što je **povećanje u 2022., u odnosu na 2021., za 38% u dolascima i 14% u noćenjima**.

U ukupnom dvanaestomjesečnom turističkom prometu u 2022. u evidenciji gostiju **eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 67.033 noćenja i 19.289 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do prosinca 2022. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **7.781 dolazak i 29.116 noćenja**. U istom razdoblju 2021. godine bilo je zabilježeno **4.695 dolazaka i 25.476 noćenja stranih gostiju**, što je povećanje u 2022., u odnosu na 2021., za **66% u dolascima i povećanje za 14% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u 2022. godini gosti iz **Njemačke** (4.253 noćenja), zatim **Bosna i Hercegovina** (3.783 noćenja), **Češka** (2.137 noćenja) i **Srbija** (1.953 noćenja).

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2022. godini zabilježeno ukupno 14.404 dolazaka i 58.953 noćenja, što čini udio od 53% ukupnih dolazaka te 61% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno je 7.354 dolazaka te 24.535 noćenja, što čini udio od 27% dolazaka te 26% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina ostvareno je 3.231 dolazaka te 6.386 noćenja što čini udio od 12% dolazaka i 7% noćenja; na području TZ Grada Čazme ostvareno je 1165 dolazaka te 3.573 noćenja što čini udio od 4% u dolascima i 4% u noćenjima, zatim slijedi TZ područja Garić grad gdje je ostvareno 449 dolazaka te 855 noćenja s udjelom od 2% u dolascima i 1% u noćenjima te TZ Grada Grubišno Polje gdje je ostvareno 419 dolazaka te 1420 noćenja s 1,5% udjela u dolascima i 1.5% udjela u noćenjima. Na području općine Ivanska koja nije pokrivena turističkom zajednicom ostvareno je 48 dolazaka i 427 noćenja, što je zanemariv udio manji od 1% u dolascima i manji od 1% u noćenjima. Prosječno trajanje boravka turista u danima u BBŽ je 3.5 što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima posebice na agroturizmima i izletištima (primjerice Agroturizam Vinia - organizirane grupe koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikom Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vlačinić - Izletišta Na malenom brijegu, Kulturni centar Mato Lovrak). Brojne manifestacije su zabilježile više od 500 tisuća jednodnevnih gostiju održavale su se tijekom 2022. godine (Bjelovarski sajam proljetni i Jesenski, Pčelarski, Vinodar, Terezijana, Rockabilly i blues festival, Adventi, manifestacije Čarolija svjetla obitelji Salaj i dr.) Jednodnevni izleti nažalost ne bilježe se niti u jednoj službenoj statistici, a prijašnjih godina činili su veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

Tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2022. godini

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

Statistika 2022. godina, sustav eVisitor

Usporedba siječanj-prosinac 2021., siječanj-prosinac 2022.

	Dolasci siječanj- prosinac 2022.	Usporedba Dolasci siječanj- prosinac 2021.	Indeks	Noćenja siječanj- prosinac 2022.	Usporedba Noćenja siječanj- prosinac 2021.	Indeks
Domaći turisti:	19.289	14.951	129,01	67.033	58.890	113,83
Strani turisti:	7.781	4.695	165,73	29.116	25.476	114,29
UKUPNO:	27.070	19.646	137,79	96.149	84.366	113,97

Turistički promet po turističkim zajednicama: usporedba siječanj-prosinac 2021., siječanj-prosinac 2022.

Turistička zajednica	Dolasci ukupno 2022	Dolasci ukupno 2021	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno 2022	Noćenja ukupno 2021	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	14.404	9.854	146,17	58.953	48.412	121,77
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	7.354	5.573	131,96	24.535	25.389	96,64
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	3.231	2.719	118,83	6.386	6.739	94,76
Turistička zajednica grada - Čazma	1.165	568	205,11	3.573	1.633	218,8
Turistička zajednica područja – Garić Grad	449	670	67,01	855	1.116	76,61
Turistička zajednica Grada – Grubišno Polje	419	227	184,58	1.420	774	183,46
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	48	35	137,14	427	303	140,92
Ukupno:	27.070	19.646	137,79	96.149	84.366	113,97

Turistički promet po državama u 2022. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	19.298	67.033
Njemačka	1.091	4.253
Bosna i Hercegovina	695	3.783
Češka	644	2.137
Srbija	609	1.953

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća i Skupštine tijekom 2022. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ, te Poslovnica o njihovom radu. Održano je tako šest sjednica Turističkog vijeća, te dvije sjednice Skupštine. Zbog kratkih rokova nakon objave javnih poziva HTZ-a iz fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent i ubrzavanja postupaka donošenja Odluka tijekom godine tri sjednice Turističkog vijeća bile su elektronske. Na sjednicama se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog poslovanja TZ BBŽ, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, raspisivanju javnih potpora za manifestacije i događanja, te javnog poziva za potporu podizanja kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja BBŽ, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama

javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine i drugoj tekućoj problematici.

Popis održanih sjednica u 2022. godini:

Skupština Turističke zajednice:

- 5. sjednica održana 17. ožujka 2022.
- 6. sjednica održana 19. prosinca 2022.

Turističko vijeće Turističke zajednice:

- 9. sjednica održana 1. veljače 2022.
- 10. sjednica održana 23. ožujka 2022.
- 11. sjednica održana 5. svibnja 2022.
- 12. sjednica održana 4. srpnja 2022.
- 13. sjednica održana 25. kolovoza 2022.
- 14. sjednica održana 19. prosinca 2022.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću i Skupštini, direktor TZ BBŽ Marcel Medak podnio je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2023. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 19. prosinca 2022. godine.

OSTVARENI PRIHODI

Sveukupni ostvareni prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2022. godinu iznose **2.217.449,99 kuna**. Ostvareni prihodi sastoje se od: **izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, te ostalih prihoda.**

IZVORNI PRIHODI:

– TURISTIČKA PRISTOJBA	Realizacija: 90.118,81
– ČLANARINA	Realizacija: 232.719,04

Planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 66.000,00 kn, a samo ostvarenje u odnosu na prvotni plan je veće za 36%, te iznosi 90.118,81 kn. Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 232.719,04 kuna što je za 12 % manje u odnosu na prvotni plan (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za turističku pristojbu i članarinu pripada 15% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od turističke pristojbe i članarine, a HTZ 20%). TZ BBŽ nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koji su obveznici plaćanja članarine, tako da ne znamo jesu li svi obveznici podmirili svoju obvezu. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarina obavlja

Porezna uprava. Ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose **322.837,85 kuna**.

**PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I
DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Realizacija: 699.600,00

Prihodi iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije ostvareni su više od planiranih sukladno potrebama TZ BBŽ za **149.600,00 kn** što predstavlja povećanje od 27,2 % u odnosu na prvobitni plan. Prihodi su se koristili za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda, odnosno materijalne troškove, te na sufinanciranje javnog poziva za projekt „Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja sa 50.000 kn i na sufinanciranje projekta potpore manifestacijama i događanjima od posebnog značaja za Bjelovarsko-bilogorsku županiju sa 100.000,00 kn. Na plaće je utrošeno ukupno 571.077,99 kn, a materijalni troškovi iznose 136.341,71 kn.

**PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH
ZAJEDNICA**

Realizacija: 1.175.160,80

Ostvareni su manji prihodi od sustava turističkih zajednica za 2 % u odnosu na prvotni plan, odnosno realizacija iznosi **1.175.160,80 kn**. Navedeni prihodi odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, odnosno za 2022. godinu sredstva su dodijeljena putem javnog poziva. TZ BBŽ je prijavila 4 projektne aktivnosti za koje nam je odobren ukupan iznos od **814.000,00 kn**. Ostvaren je i prihod i u iznosu od **187.319,65 kn** koji HTZ dodjeljuje regionalnim turističkim zajednicama koje imaju izvorne prihode manje od 500.000,00 kn koji se isplaćuje iz fonda za turistički nerazvijene i kontinent. Isto tako, ostvaren je i prihod od sustava turističkih zajednica s područja Bjelovarsko-bilogorske županije za provedbu zajedničke projektne aktivnosti projekta IQM i udruženog oglašavanja. Po toj stavci ukupno je ostvaren prihod od **173.841,15 kn**.

OSTALI PRIHODI

Realizacija: 19.851,25

Ostali prihodi veći su za 98 % u odnosu na prvotni plan. Ostali prihodi odnose se na kamate na oročena sredstva u banci, a s obzirom na to da je veći dio godine TZ BBŽ imala osigurana sredstva za Javni poziv na računu ostvarila je prihod od 2.639,31 kn, po toj stavci uvećane za prihode po osnovi plaće u naravi u iznosu od 11.901,00 kn i vrijednosti donirane opreme od strane HTZ-a i ukupno iznose 19.851,25 kn. .

OSTVARENE AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Realizacija: 200.000,00

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Strateško usmjerenje je postavljeno Nacionalnom razvojnom strategijom do 2030., koja kao jedan od ciljeva ima i razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. TZ Bjelovarsko-bilogorske županije kao regionalna turistička zajednica u okviru svojih aktivnosti temeljem Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma obavezna je sudjelovati u izradi strateških dokumenata za svoje područje. Tako se temeljem članka 38. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma NN 52/9 i 42/20 stavak 1.1. navodi aktivnost „*sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma*“ što je kao aktivnost planirano u sklopu Programa rada za 2022. godinu TZ Bjelovarsko-bilogorske županije.

Sukladno potpisanom ugovoru (Klasa: HRV-02/22-06/01, Ur. broj 002-41-414-22-2) između HTZ –a i TZ BBŽ od 12. srpnja 2022. godine o sufinanciranju projekata: **Izrade Master plana razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije**, gdje je TZ BBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od **184.000,00 kuna** za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenog 18. ožujka 2022. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr. Nakon odobrenja projekta pristupilo se prikupljanju ponuda za izradu ovog strateškog dokumenta te je kao najpovoljnija odabrana ponuda zajednice ponuditelja sa nositeljem ponude tvrtkom **LOGIC MARKETING d.o.o. iz Zagreba**. Nakon potpisivanja ugovora dogovorene su aktivnosti u sklopu samog projekta:

- Inicijalni sastanak i predaja uvodnog izvješća nakon analize postojećeg stanja
- Predaja prvog faznog izvješća nakon održane prve radionice 2. studenog 2022. godine na kojoj je predstavljena situacijska i tržišna analiza turizma u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji
- Održana je 2. radionica 2. prosinca 2022. godine na kojoj je predstavljen Strateški okvir i predana radna varijanta dokumenta
- Predaja Finalnog izvješća

Dokument je usvojen na sjednici Turističkog vijeća TZ Bjelovarsko-bilogorske županije koja je održana 19. prosinca 2022. godine. Također je dogovorena javna prezentacija dokumenta strateškog dokumenta načelnicima općina, gradonačelnicima i županu na prvom kolegiju župana sa gradonačelnicima i načelnicima općina sa područja BBŽ u 2023. godini. Od strane HTZ-a je osiguran iznos od 184.000,00 kn, dok je preostalih 16.000,00 kn je osigurano u financijskom planu TZBBŽ.

Također u 2023. godini se planira nastavak aktivnosti na način da se iz istog fonda financira izrada operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i operativni plan marketinga i komunikacija.

Realizirana aktivnost: 200.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Logic Marketing d.o.o.



RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Realizacija: 761.055,88

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl. TZ BBŽ je u 2022. godini radila na podizanju kvalitete, te provedbi i nadogradnji nekoliko projekata kroz različite aktivnosti, a to su:

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – na području županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. TZ BBŽ nastavila je i u 2022. godini raditi na projektu Okusa kroz Savjet koji čini ukupno 14 regionalnih turističkih zajednica. Održani su tako treći nacionalni dani Okusa Hrvatske tradicije – Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja. Zajednička je to manifestacija nosioca standarda i sustava Turističkih zajednica županija koja se, nakon lokalnih manifestacija, po treći puta organizirala na nacionalnoj razini u desetodnevnom trajanju od 18. do 28. studenog. 2022. godine. Sudjelovalo je više od 100 ugostiteljskih objekata s područja 15 županija. Manifestacija je ljubiteljima gastronomije omogućila da u ugostiteljskim objektima nositeljima brenda Okusi hrvatske tradicije po promotivnoj cijeni od 95, 115, 125, 155 ili 195 kn uživaju u odabranom slijedu od dva tradicijska jela.

Realizacija aktivnosti: 20.139,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, DMK Vall 042 d.o.o.



Podrška razvoju turističkih događanja:

Na području Bjelovarsko-bilogorske županije duga je tradicija održavanja gastronomskih manifestacija, izložaba, sajmova, tradicijskih dana različitih nacionalnih kultura, natjecanja i sličnih događanja kao i niz kulturnih, kazališnih, tradicijskih, sportskih i dr. manifestacija koje su izrasle u međunarodne događaje i njihovi sudionici dolaze iz cijeloga svijeta.

Upravo iz tog razloga Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije odlučila se za projektnu aktivnost dodjele bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za događanja i manifestacije od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog značaja kao jednog od motiva dolaska turista u destinaciju sa ukupnim iznosom od 300.000,00 kn. Iznos potpore po prijavitelju/korisniku bio je do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova.

Za sredstva potpore mogle su se kandidirati pravne osobe s područja Bjelovarsko-bilogorske županije i to: Javne ustanove (ustanove kojima je osnivač Bjelovarsko-bilogorska županija nisu prihvatljivi korisnici), Turističke zajednice gradova, područja i općina, Ustanove u kulturi, Umjetničke organizacije i Jedinice lokalne samouprave.

Bespovratna sredstva potpore dodijelila su se isključivo za događanja, koje se održavaju u 2022. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to: najam opreme, najam prijevoznih sredstava, troškovi vanjskih suradnika i izvođača (smještaj, putni troškovi, honorar), nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju RiLD, najam prostora za održavanje RiLD, promocija, zaštitarska služba.

Sukladno potpisanom ugovoru (Klasa: HRV-02/22-06/01, Ur. broj 002-41-414-22-4) između HTZ –a i TZ BBŽ od 12. srpnja 2022. godine o sufinanciranju projekata: „**Udruženo oglašavanje turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije – TZ BBŽ i lokalne turističke zajednice**“, gdje je TZ BBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od **120.000,00**

kuna za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenog 18. ožujka 2022. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr

U dogovoru sa Bjelovarsko-bilogorskom županijom udružena se financijska sredstva za istu namjenu te je potpisan ugovor između BBŽ koja je osigurala 100.000,00 kn i TZ BBŽ koja je učestvovala sa 40.000,00 kn. TZ BBŽ je pripremila prijedlog Javnog poziva za sufinanciranje potpora regionalnih i lokalnih događanja u 2022. godini.

Turističko vijeće TZ BBŽ je na svojoj 9. sjednici od 1. ožujka 2022. godine donijelo Odluku o raspisivanju Javnog poziva za potpore regionalnim i lokalnim događanjima u 2022. godini, kao i odluku o imenovanju Povjerenstva za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura na raspisani javni poziv.

Turističko vijeće je na svojoj 11. sjednici od 5. svibnja 2022. godine donijelo Odluku o potpori regionalnim i lokalnim događanjima u 2022. godini.

TZBBŽ je na temelju Odluke Turističkog vijeća pripremiло ugovore sa odabranim subjektima koji su krenuli u realizaciju svojih događanja. Kako su nakon realizacija zaprimljeni zahtjevi za isplatama, izvršena su i plaćanja nakon provjere dostavljene dokumentacije. Kroz ovaj projekt su iskorištena sva planirana financijska sredstva po Odluci Turističkog vijeća.

Interes za ovim projektom je bio značajno veći nego su bila raspoloživa financijska sredstva, što govori u prilog da je projekt u potpunosti opravdao svoj cilj, a to su kvalitetnije i sadržajnije manifestacije i događanja koje će pobuditi veću masu posjetitelja u destinaciju, te tako povećati broj turističkih dolazaka i noćenja na prostoru cijele županije.

Cilj je bio potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa i događanja kroz cijelu godinu.

Rb.	PRIJAVITELJ	MANIFESTACIJA	DODIJELJEN IZNOS U KN
1.	TZ Bilogora-Bjelovar	5. XCM TEREZIJANER	9.000,00
2.	TZ Bilogora-Bjelovar	TEREZIJANA	27.000,00
3.	TZ Bilogora-Bjelovar	ADVENT U BJELOVARU	15.000,00
4.	Općina Sirač	DANI ŠLJIVA I RAKIJE U SIRAČU 2022.	19.500,00
5.	Općina Veliko Trojstvo	7. ETNO FESTIVAL – BILOGORO U SRCU TE NOSIM	5.000,00
6.	Općina Veliko Trojstvo	21. IZLOŽBA VINA BILOGORSKOG KRAJA I MEĐUNARODNA GULAŠIJADA IVAN	3.000,00

		JANDRAŠINČEC JANDRO	
7.	Općina Veliko Trojstvo	5. JESEN NA BILOGORI	5.000,00
8.	TZ Daruvar-Papuk	BLUES ROCK FESTIVAL DARUVAR	13.000,00
9.	TZ Daruvar-Papuk	ADVENT U DARUVARU	15.000,00
10.	TZ Daruvar-Papuk	ROCKABILLY FESTIVAL U DARUVARU	21.000,00
11.	Grad Daruvar	VINODAR 2022.	27.000,00
12.	Grad Daruvar	FRA MA FU – FESTIVAL REPORTAŽE I REPORTERA	8.000,00
13.	Grad Čazma	ČAZMA GRAD SVIJETLA	5.000,00
14.	TZ Grada Čazme	8. EKO SAJAM U ČAZMI	15.000,00
15.	TZ Grada Grubišno Polje	BICIKLIJADA I OBILJEŽAVANJE PRAZNIKA RADA	5.000,00
16.	TZ Sjeverna Moslavina	FIŠIJADA 2022.	8.000,00
17.	TZ Sjeverna Moslavina	ADVENT U GAREŠNICI	3.000,00
18.	TZ Sjeverna Moslavina	GARIGLAZBIJADA 2022.	17.000,00
19.	Općina Velika Pisanica	STAZOM LJEKOVITOG BILJA MOJE BILOGORE	3.000,00
20.	Općina Zrinski Topolovac	BABOTUČKA VOJNA	3.000,00
21.	Općina Hercegovac	DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU	20.500,00
22.	Općina Šandrovac	BILOGRAVEL – NATJECATELJSKO- REKREATIVNO – TURISTIČKI BICIKLISTIČKI GRAVEL MARATON	9.000,00
23.	Pučko otvoreno učilište Daruvar	DARFEST 2022.- FESTIVAL ZABAVNE GLAZBE	9.000,00
24.	Pučko otvoreno učilište Daruvar	MASKA 2022. – MALI SAJAM KAZALIŠTA 2022.	5.000,00
25.	Centar za cjeloživotno učenje i kulturu	BIG WEEKEND 2022.	13.000,00
26.	Centar za cjeloživotno učenje i kulturu	BOK FEST 2022.	17.000,00
Ukupno:			300.000,00

Realizacija aktivnosti: 300.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BBŽ i HTZ

Podrška turističkoj industriji:

Nepovoljna struktura i relativno niska kvaliteta smještajnih kapaciteta na području Bjelovarsko-bilogorske županije čini najveću zapreku za značajnije povećanje turističkog prometa. Na temelju detaljne analize strukture smještaja i analize potreba tržišta u neposrednom razgovoru sa velikim brojem pružatelja usluga smještaja TZBBŽ je zaključilo da je potrebno poduzeti korake kako bi se ta situacija promijenila.

Ovim projektom dodjele bespovratnih sredstava pružateljima usluga smještaja u BBŽ podići svijest o važnosti kvalitete smještajnih objekata i ulaganjima u dodatne sadržaje unutar njih. Udružujući sredstva TZBBŽ i BBŽ, sa sredstvima HTZ potaknuti ulaganja u podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja, podizanjem kategorije smještaja, uvođenjem dodatnih sadržaja jacuzzia, sauna, bazena, dječijih igrališta, novog namještaja, sustava obnovljivih izvora energije radi povećanja turističkog prometa BBŽ.

Sukladno potpisanom ugovoru (Klasa: HRV-02/22-06/01, Ur. broj 002-41-414-22-3) između HTZ –a i TZ BBŽ od 12. srpnja 2022. godine o sufinanciranju projekata: „**Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije**”, gdje je TZ BBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od **350.000,00 kuna** za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenog 18. ožujka 2022. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

Nakon odobrenja projekta od strane HTZ i osiguranju 350.000,00 kn i potpisivanja ugovora sa HTZ-om, potpisan je ugovor o sufinanciranju ovog projekta s BBŽ koja je osigurala dodatnih 50.000,00 kn. Pripremljen je javni poziv u kojem su definirani kriteriji, imenovano Povjerenstvo za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura. Turističko vijeće je na svojoj 13. sjednici od 25. kolovoza 2022. godine donijelo Odluku o dodjeli sredstava prijavljenim subjektima koji su zadovoljili uvjete iz javnog poziva.

Također temeljem Odluke Turističkog vijeća potpisani su ugovori sa svakim subjektom u kojem su definirani uvjeti i rokovi realizacije.

Na javni poziv su stigle prijave u visini od 780.000,00 kn, a ukupan planirani iznos potpore je bio 500.000,00 kn. Na temelju toga smo zaključili da je projekt u potpunosti opravdao očekivanja i plan je da ga nastavimo i u slijedećim godinama, kako bi stvorili što kvalitetnije uvjete za turiste u našim smještajnim objektima čime bi direktno utjecali na turistički promet u našoj destinaciji. U nastavku prilažemo tablicu sa iskazanim realiziranim i isplaćenim iznosima, namjenama sredstava kao i nazivima smještajnih subjekata koji su sudjelovali u ovom projektu.

Rb.	PRIJAVITELJ	PROJEKT	ISPLAĆENI IZNOS (NETO)
1.	Juli dom j.d.o.o.	Opremanje Spa - Wellnesa	18.000,00
2.	Škarda ugostiteljstvo d.o.o.	Podizanje kvalitete smještaja na višu razinu	24.000,00
3.	Darmak d.o.o.	Ulaganje u dodatni sadržaj u kući za odmor Relax & Wine house Klara	13.000,00
4.	Alen Kidemet	Solarna elektrana	20.000,00
5.	Vujić Željka	Dodatan saržaj u Apartmanima „Oaza”	23.000,00
6.	Leo Krolo	Izgradnja Spa prostora sa saunom i jacuzzijem	16.633,43
7.	Daing d.o.o.	Fotonaponska elektrana	24.000,00
8.	Vlado Mulac	Obnova kupaonice	12.740,66
9.	Jasmina Miletić	Uređenje fasade i opremanje sanitarnog čvora	19.000,00
10.	Selimir Ivanković	Mini elektrana, Solarni paneli	24.000,00
11.	Ugostiteljski obrt Joco	Povećanje energetske učinkovitosti	13.000,00
12.	Nevena Pavlović	Podizanje kvalitete smještaja	24.000,00
13.	Aleksandra Konjević	Unapređenje kvalitete smještaja	0,00
14.	Dejan Štimac	Uređenje i opremanje apartmana	23.000,00
15.	Dita d.o.o.	Zamjena vanjske stolarije i klimatizacijskog sustava	0,00
16.	Ljerka Kufner	Wellness u sobama Ginko	22.994,62
17.	Antonio Copak	Kuća za odmor Villa Antique	21.421,42
18.	Mirjana Kraus	La Casa Amare	7.396,00
19.	Coner d.o.o.	Uređenje i opremanje dječjih igrališta, te pješačkih i poučnih staza na vlastitom imanju, izrada vidikovaca, promatračnice, stijene za penjanje, zip line i sl.	5.730,75
20.	Marina Njegomir	Podizanje kvalitete smještaja apartmana	23.000,00
21.	OPG Adela Jareš	Opremanje smještajnih kapaciteta s izgradnjom i uređenjem dodatnih sadržaja	18.000,00
22.	OPG Ivana Pavičić	Opremanje smještajnih kapaciteta s izgradnjom i	23.000,00

		uređenjem dodatnih sadržaja	
23.	OPG Saša Šapić	Podizanje standarda kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta i kampa Agroturizma Vinia	18.000,00
24.	OPG Kristina Horvat	Podizanje kvalitete smještaja	24.000,00
25.	Ivan Murlin	Unaprijeđenje turističke kvalitete usluge i dodatnog sadržaja te razvoj turističke ponude s većom dodanom vrijednošću	23.000,00
UKUPNO:			440.916,88

Projekt je završen sredinom prosinca 2022. godine, te je ukupno dodijeljeno **440.916,88 kuna**.

Realizacija aktivnosti: 440.916,88 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BBŽ i HTZ.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Realizacija: 332.560,31

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2022. godine TZ BBŽ samostalno i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama sa područja BBŽ radila promidžbu na domaćem i stranom tržištu.

Sukladno potpisanom ugovoru (Klasa: HRV-02/22-06/01, Ur. broj 002-41-414-22-4) između HTZ –a i TZ BBŽ od 12. srpnja 2022. godine o sufinanciranju projekata: „**Udruženo oglašavanje turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije – TZ BBŽ i lokalne turističke zajednice**“, gdje je TZ BBŽ odobren iznos bespovratnih sredstava od **120.000,00 kuna** za sufinanciranje projekta koji je prijavljen na javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenog 18. ožujka 2022. godine na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

TZ BBŽ i lokalne TZ izradile su zajednički media plan kojim su oglašavale cjelokupnu turističku ponudu Bjelovarsko-bilogorske županije (image destinacije, ključne turističke proizvode, događanja i manifestacije), ciljano u nešto većem obimu na domaćem tržištu u vodećim nacionalnim i regionalnim medijima, te na stranom tržištu. Osim sredstava koja su osigurana kroz navedeni ugovor, TZBBŽ i lokalne TZ sa područja BBŽ su potpisale ugovor o sufinanciranju na način da su lokalne TZ sudjelovale financijski u ovoj projektnoj aktivnosti sa **79.000,00 kn**, a TZBBŽ je osigurala preostalih **52.751,88 kn** te je cjelokupna aktivnost realizirana u iznosu od **251.751,88 kn**.

U planu oglašavanja bazirali smo se na online oglašavanju, koje nam donosi veliku vidljivost na domaćem i stranom tržištu. Riječ je o web portalima na vodećima po čitanosti portalima u Hrvatskoj i izvan nje (24sata.hr, večernji.hr, dnevnik.hr, TipTravel, Explore Croatia, jutarnji.hr, hrturizam.hr, putnikofer.hr) gdje smo oglašavali ključne proizvode destinacije – wellness i zdravlje, eno-gastronomiju i ruralni turizam, aktivni turizam (cikloturizam, planinarenje, konjički turizam), kulturni turizam te manifestacije. Ciljna skupina kojoj smo se obraćali su ponajprije obitelji s djecom, ali i starija populacija, te mlađoj populaciji - aktivnim turizmom. Formati su bili PR članci, te banneri s ciljanim temama ovisno o periodu oglašavanja. Svibanj/lipanj – wellness i zdravlje, aktivni turizam, eno-gastronomija te manifestacije, slično kao i u terminima od kolovoza do prosinca - kada u TZ BBŽ imamo niz manifestacija (Dokuart, Bjelovarski međunarodni jesenski sajam, Dani krumpira, Dani piva, Dani šljiva i rakija, Božićna bajka, Advent u Bjelovaru i dr.).

Na temelju dogovorenog media plana prikupljene su ponude od svakog medija i krenulo se u realizaciju oglašavanja turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije.

Odabirom predloženih medija dobili smo širok spektar publike, velikog dosega u zemlji, ali i izvan nje, kao i interaktivnost, jer dobar dio tih oglašavanja vezan je i za dodatne gratis objave i dijeljenje na društvenim mrežama tih medija.

ZAJEDNIČKO OGLAŠAVANJE - MEDIA PLAN 2022. GODINA

– TZ BBŽ I LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE -

MEDIJ	VRSTA	DRŽAVA		OGLAŠAVANJE	IZNOS S PDV-OM
24.UR	Online	SLOVENIJA	Inozemno	BANNER, PR	23.000,00
MEDIA24.SI	Online	SLOVENIJA	Inozemno	BANNER, PR	23.000,00
TIP TRAVEL	Online	EUROPA	Inozemno	ČLANAK	24.000,00
EXPLORE CROA + PUTOHOLIČARI.RTL	Online	HRVATSKA	Nacionalno	PR+BANNERI	13.500,00
VEČERNJI.HR, PLANINARIM.HR	Online	HRVATSKA	Nacionalno	PR, BANNER	20.000,00
DNEVNIK.HR	Online	HRVATSKA	Nacionalno	PR, BANNER	19.998,75
24 SATA	Online, tisak	HRVATSKA	Nacionalno	PR	28.787,50
JUTARNJI.HR, GLORIA, LIKE PUT	Online, tisak	HRVATSKA	Nacionalno	PR	30.000,00

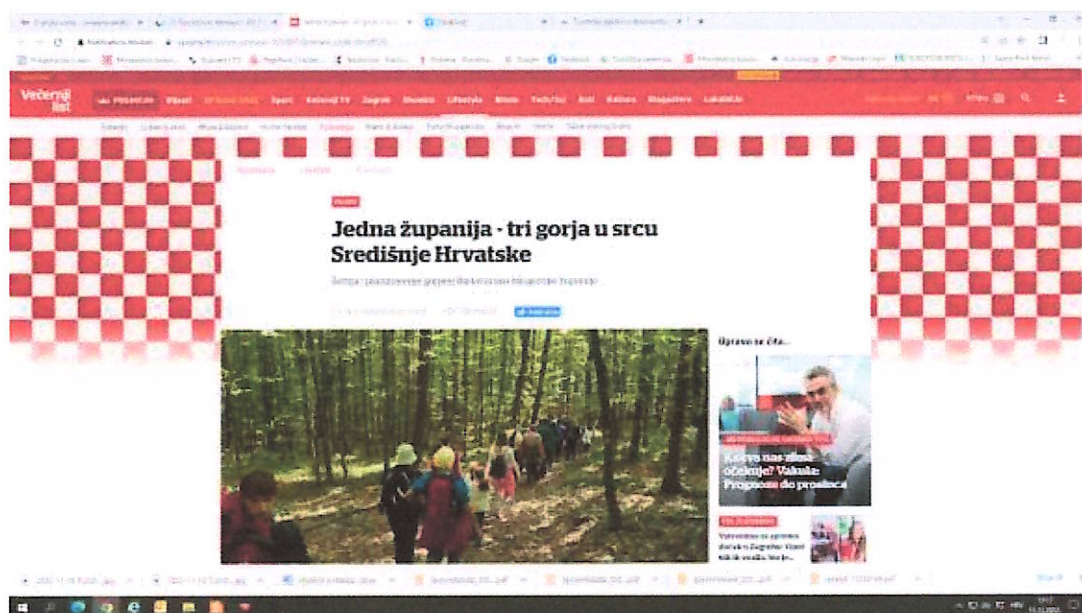
PUTNI KOFER	Online	HRVATSKA	Nacionalno	PR	15.000,00
GOOGLE OGLASI (24, jut, njušk, več, Tport)	Online	HRVATSKA	Nacionalno	BANNER	15.625,00
HRTURIZAM.HR	Online	HRVATSKA	Nacionalno	PR	20.000,00
ALFA RADIO	Radio	HRVATSKA	Regionalno	SPOT	12.500,00
UKUPNO:					245.857,68

Realizacija aktivnosti: 270.819,06 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ i mediji iz predloženog media plana

Internet oglašavanje

Tijekom cijele 2022. godine radili smo na promidžbi cijele županije kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost destinacije i turističke ponude. Naglasak je bio na online oglašavanje – Internet oglašavanje gdje je utrošena većina sredstava (79%) za aktivnost **Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda** u iznosu od **212.955,50 kn**, s obzirom da je internet danas dostupan gotovo svima, te se većina putovanja danas rezervira i ostvari vidjevši online oglašavanje ponude određene destinacije. Online oglašavanje provodili smo u najčitanijim online portalima u Hrvatskoj, te ciljano na slovenskom tržištu, s obzirom na blizinu granice i prijašnja pozitivna iskustva, odnosno dolaska slovenskih turista u našu županiju.

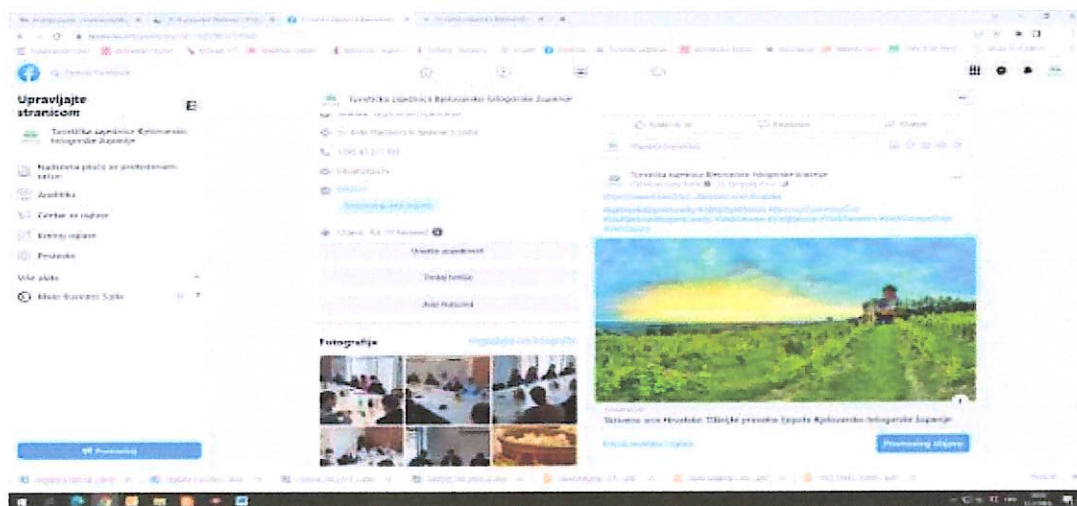


Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti i Daruvarskoj vinskoj cesti, zatim domaću gastronomiju restorana koji su nositelji standarda Okusi i koji u ponudi imaju tradicijsku kuhinju (Terasa i Taverna – Daruvarske toplice, Kavana Queen Daruvar, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Izletišta Vrata Bilogore, Agroturizam Na Malenom Brijegu, Bistro Franz, Restoran/Vinarija Coner, Etno kulinarska akademija i gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica,

Gostionica&kavana Ana u Čazmi, Vila Garić Podgarić). Predstavili smo pješačke i biciklističke staze u BBŽ, manifestacije, te kulturne objekte i znamenitosti.



Facebook profil TZ BBŽ bilježi stalan porast broja pratitelja, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima u BBŽ, prenose medijske objave, ali i brojne zanimljivosti iz cjelokupne turističke ponude BBŽ.



Realizacija aktivnosti: 212.955,50 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, mediji

Oglašavanje u tisku

TZ BBŽ u 2022. godini u oglašavanje u tisku uložila je nešto manja financijska sredstva – **40.922,13 kn** s obzirom na to da je korištenje i čitanje tiskanih medija u naglom padu na svjetskoj razini. U tisku smo oglašavali ponudu cijele destinacije BBŽ uglavnom na slovenskom tržištu koje je naše glavno strano emitivno tržište. U slovenskom magazinu Fokus Plus početkom godine oglašavali smo cjelokupnu turističku ponudu BBŽ, te sve novitete vezane uz turizam. S obzirom na to da se na području cijele županije nalazi samo jedan kamp, njega smo oglasili u Vodiču kampova cijele Europe – KAMPING&KARAVANING.



TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima i novitetima s područja cijele županije za nadolazeći mjesec, kako bi sve manifestacije bile objavljene na web stranici HTZ, te tako bile vidljive svima koji ju posjete. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u su redovito dostavljani različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.).

Realizacija aktivnosti: 40.992,13 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ i HTZ

Oglašavanje na radiju

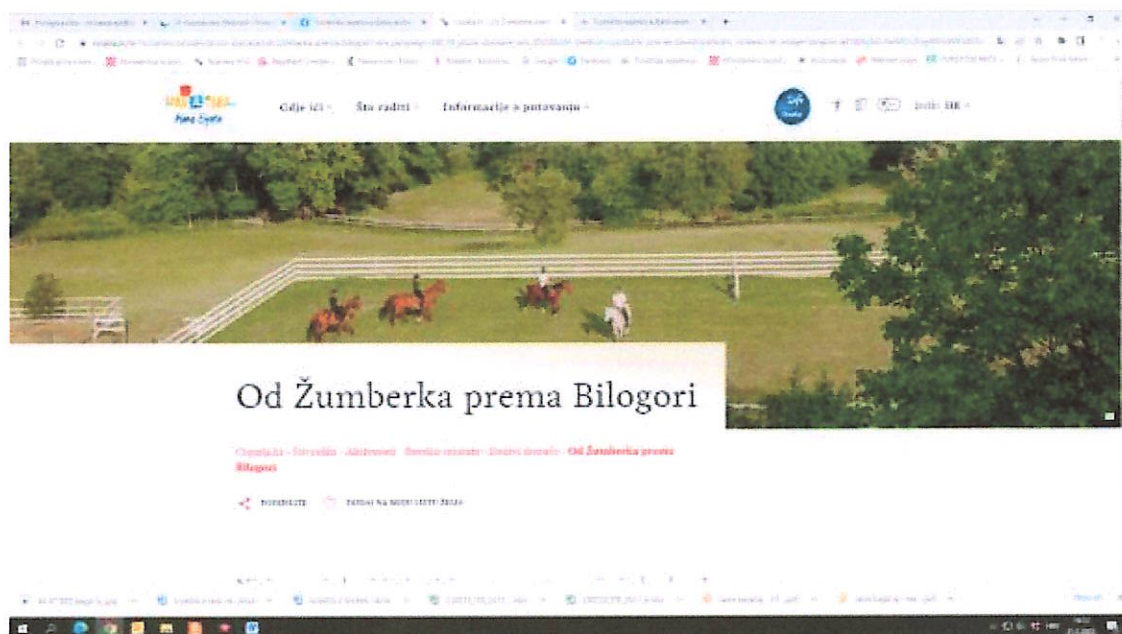
Kod ove vrste oglašavanja najviše smo koristili lokalni ALFA radio sa sjedištem u Bjelovaru koji posluje u sklopu ARIS grupe zajedno sa još tri županijska radija Saundset Ragusa , radio Istra i Slavonski radio. Oni zajedno pokrivaju slušanost u velikom dijelu RH. Također je odrađena emisija „Sunčani sat“ na HRT 1 program, u sklopu Vinodara putem koje su najavljene vodeće manifestacije na području BBŽ i predstavljena cjelokupna turistička ponuda BBŽ. Za ovu vrstu oglašavanja utrošen je iznos od 16.871,43 kn.

Realizacija aktivnosti: 16.871,43 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Alfa radio, HRT 1

TV Oglašavanje

U suradnji sa HTZ-om u realizaciji kampanje Doživi domaće zajedno sa Zagrebačkom županijom smo sudjelovali u snimanju emisije „Od Žumberka prema Bilogori“ sa dvije lokacije sa područja BBŽ: Izletište na malenom brijegu sa bilogorskom konjičkom stazom i KUC Mato Lovrak. Emisija je emitirana na HRT i dostupna je na aplikaciji YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=S57PpK8PbNI>). TZ BBŽ nije imali nikakav trošak oko ove aktivnosti.



Realizacija aktivnosti: 0 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ i DPR d.o.o.

Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

TZBBŽ je redovito komunicirala sa lokalnim i nacionalnim medijima sve ključne aktivnosti iz programa rada kroz sazivanja tiskovnih konferencija, do slanja priopćenja preko medija. Cilj je bio upoznati javnost sa rezultatima rada i poduzetnim aktivnostima za razvoj turizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Realizacija aktivnosti: 1.786,90 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, BBŽ, lokalni i nacionalni mediji

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Turistička zajednica BBŽ do sada je svake godine organizirala i financirala domaće i inozemne posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. U 2022. godini, sukladno Programu rada TZ BBŽ planirala je posebne prezentacije i sajamske nastupe sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Tako je TZBBŽ zajedno sa lokalnim TZ-ovima sudjelovala na sajma Alpe Adria 2022, koji se po 32 put održavao u Ljubljani u terminu od 23.- 26. ožujka 2022.

Bjelovarsko-bilogorska županija u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije zajedno s još sedam županija sudjelovala je na izložbeno-sajamskoj 24. manifestaciji „Jesen u Lici“ koja se održala u Gospiću od 30. rujna do 2. listopada 2022. godine na kojoj je prisustvovalo i 14 izlagača s područja BBŽ. Manifestacija je međunarodnog karaktera na kojoj su izlagači, mala poljoprivredna gospodarstva i mali poduzetnici predstavljali autohtone poljoprivredne, prehrambene i ukrasne proizvode. U sklopu manifestacije organizirane su izložbe etnografskih zbirki, nastupi kulturno-umjetničkih društava, ocjenjivanje meda, sira i rakije, revija konjskih zaprega kao i izložbe ličke pramenke, autohtone pasmine goveda-buša i konja hrvatski hladnokrvnjak. TZ BBŽ nije imala trošak za navedenu manifestaciju, a BBŽ je kao županija partner osigurala izlagačima sa našeg područja besplatan izlagački prostor.



Realizacija aktivnosti: 3.228,73 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ i HTZ predstavništvo Slovenija.

Suradnja sa organizatorima putovanja:

TZBBŽ je u suradnji sa UHPA (Udruga hrvatskih putničkih agencija) organizirala studijsko putovanje predstavnika vodećih putničkih agencija iz RH uz obilazak vodećih turističkih subjekata i atrakcija sa područja BBŽ u periodu od 17. do 18. ožujka. Cilj ove aktivnosti je bio približavanje turističke ponude BBŽ organizatorima putovanja. Po završetku studijskog putovanja vodećim specijaliziranim agencijama članicama UHPA, prema ciljanim turističkim proizvodima BBŽ je dostavljena košarica sa podacima najvažnijih turističkih subjekata, kako bi se na temelju tih podataka iste moglo uvrstiti u njihovu ponudu.

Isto tako na temelju postignutog dogovora na koordinaciji Klastera središnje Hrvatske dogovoreno je da se organizira studijsko putovanje novinara iz Poljske u suradnji sa predstavništvom HTZ-a u Poljskoj. Nositelj te aktivnosti je bila TZBBŽ koja je dogovorila sve sa HTZ-om, koji je pokrio troškove avio-karata za novinare, a troškove prijevoza i smještaja su proporcionalno podijelile županijske TZ koje su sudjelovale u ovoj aktivnosti za što je tom prigodom sklopljen i ugovor o suradnji.



Osim ove dvije aktivnosti, organizirano je snimanje za Češku nacionalnu televiziju u produkciji tvrtke Rolling media iz Praga, o turističkoj ponudi grada Daruvara sa naglaskom na češku nacionalnu manjinu koje je obavljeno 4. rujna 2022. godine i koje se emitiralo u top terminu na njihovoj nacionalnoj TV.

Realizacija aktivnosti: 24.384,37 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnje hrvatske i HTZ predstavništvo Poljska.

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali tiskaju se sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe promocije, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. U 2022. godini TZ BBŽ nabavljala je nove suvenire kako bi iste mogla podijeliti kroz poklone.

Isto tako, sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a

vezano za provođenje novih aktivnosti TZ BBŽ kreirala se i izradila promotivni materijal – on line, off line.

Realizacija aktivnosti: 18.986,25 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Internetske stranice

Web stranica www.tzbbz.hr – ažurirani su podaci i pojedine fotografije, dodani su sadržaji koji su nedostajali, te su redovito i ažurno objavljivane informacije i promo materijali o svim turističkim događanjima na području TZ BBŽ; stranica se nadopunjava novim fotografijama i promo tekstovima, te novom multimedijom. Isto tako, dodani su svi novootvoreni smještajni objekti s kontaktima za izravnu komunikaciju s područja cijele županije

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama na mrežnoj stranici www.tzbbz.hr objavljeni su dokumenti o radu TZ BBŽ, svi zakoni koji se tiču sektora turizma i pozivi za sjednice tijela TZ BBŽ, Program rada te Izvješća o programu rada i financijskom planu, kao i planovima razvoja. Objavljen je i kalendar turističkih događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2022. godini. Sukladno istom zakonu, službenik za informiranje je i u 2021. izradio, objavio i mjerodavnoj instituciji poslao Godišnje izvješće o provedbi ZPPI.

Realizacija aktivnosti: 7.355,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

U 2022. godini TZ BBŽ uključila se ponovo u jedinstveni projekt Moja.hr. Projekt je to kojim je Večernji list u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, Hrvatskom turističkom zajednicom te partnerom projekta Hrvatskom radiotelevizijom predstavio Hrvatsku i njezine županije. U sklopu projekta Moja.hr 20 županija i Grad Zagreb odabralo je predstavnike koji su kreirali video u trajanju od jedne minute. Priče su se mogle temeljiti na osobama, prirodi, društvenim pojavama, običajima, svakodnevnim događanjima. Bile su to autorske priče, životne i duhovite jer je ideja potaknuta ljudima da se ne natječu brojevima i statističkim podacima, već ljepotom, kreativnošću i emocijom. Promotivni video je radio gosp. Saša Selihar iz Daruvara, a tema je bila manifestacije u BBŽ kroz prizmu mladog para i kako oni vide turističku ponudu svog kraja.

Realizacija aktivnosti: 6.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Stručni skupovi i edukacije

U 2022. godini TZ BBŽ sudjelovala je na 3. međunarodnoj znanstveno-stručnoj konferenciji za razvoj ruralnog turizma RRT 2022. koja se je održala 24. i 25.11.2022. godine u Međimurskoj županiji pod nazivom: „Edukacija kao ključni faktor održivog i odgovornog razvoja ruralnog područja“ u organizaciji Vimal akademije. TZ BBŽ je imala mogućnost sudjelovati u panelu, te se oglašiti u zborniku radova i ostalim promotivnim materijalima, a direktor TZ BBŽ je aktivno sudjelovao u panel raspravi s kolegama iz Klastera središnja Hrvatske, te ostalim dionicima.

U organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova selo“ prijavili smo subjekte na javni natječaj za nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award za 2021. godinu, te su sa područja BBŽ dobitnici nagrada bili: u kategoriji novootvorenih kušaonica „Pali“ u kategoriji craft turizma – brončani suncokret, Pivske priče „BEER LIST“ zlatni suncokret u istoj kategoriji, te „Jesen na Bilogori“ u kategoriji manifestacija u ruralnom području. Nagrade su uručene u travnju 2022. godine u Cavtatu na međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu.



Isto tako na manifestaciji Dani hrvatskog turizma 2022. godine koja se održavala u Šibeniku TZBBŽ je organizirala zajedničko sudjelovanje sa lokalnim TZ sa područja BBŽ izuzev TZ Bilogora Bjelovar.

Realizacija aktivnosti: 27.064,50 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Udruga „Klub članova selo“

Koordinacija i nadzor

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, tijekom 2022. održano je nekoliko zajedničkih tematskih koordinacija direktora TZ s područja BBŽ. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, planiranim aktivnostima u izvršavanju ciljeva i zadaća u 2022. godini, raspravljalo i o drugim bitnim stvarima. Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima i dr.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma. TZ BBŽ nije imala troška na ovoj stavci.

Realizacija aktivnosti: 0 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i lokalne TZ

Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska

Tijekom cijele 2022. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska na području TZ Zagrebačke županije, ali i ostalih županija sukladno dogovoru. Direktorica TZ Zagrebačke županije je i u 2022. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-a Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo se o temama vezanima za unapređenje turističke ponude Klastera Središnja Hrvatska, te ostaloj

problematici u radu županijskih TZ -a i prijedlozima za unapređenje suradnje. TZ BBŽ nije imala troška na ovoj stavci.

Realizacija aktivnosti: 0 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, regionalne TZ iz Klastera središnje Hrvatske

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, nastavila je projekt IQM Destination započet krajem 2021. godine, koji označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije temeljenog na našim ključnim turističkim proizvodima.

U sklopu projekta IQM pripremljen je javni poziv svim dionicima u turizmu s područja BBŽ te se uključilo njih ukupno 67. Stručnjaci iz tima IQM u pratnji direktora lokalnih TZ su obišli sve dionike koji su ispunili pristupnice i potpisali sporazume. Nakon toga je izvršeno mjerenje početnog stanja i pripremljeni indikatori održivog razvoja koji će se mjeriti.

Također je napravljeno mjerenje zadovoljstva stanovnika turizmom u destinaciji za svaku TZ, nakon čega su definirani standardi za svaku zasebnu kategoriju dionika.

Paralelno su se održavale redovite koordinacije svake srijede između direktora turističkih zajednica i voditelja stručnog tima IQM-a gđe. Đurđice Šimičić. Izvršeno je mjerenje online reputacije 161 dionika, prikupljeno 2816 recenzija, a **kvaliteta iznosi visokih 91/100** za cijelo područje Bjelovarsko-bilogorske županije.

Pojedinačni rezultati kvalitete:

Atrakcije: 89/100

Caffe barovi: 93/100

Hoteli: 89/100

Lokalni proizvođači: 93/100

Privatni smještaj: 94/100

Ugostiteljski objekti: 90/100

Isto tako započelo se s korištenjem sustava TrustYou kojim se omogućuje svim dionicima nositeljima certifikata „benchmarking“ – usporedba s konkurentnim subjektima, a sve u cilju poboljšanja njihovog poslovanja.

Za sve dionike koji imaju utvrđenu kvalitetu iznad 80/100 pružena je mogućnost sudjelovanja u programu IQM Pass, destinacijskoj welcome kartici koja se promovira od strane svake lokalne TZ.

Izrađeni su planeri putovanja u koje su uključeni dionici s visokim postotkom kvalitete iznad 80/100 s ciljem podizanja kvalitete zadovoljstva gostiju i što dužeg zadržavanja na području naše Bjelovarsko-bilogorske županije.

Turistička zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije i predstavnicima tvrtke IQM d.o.o. na kraju 2022. godine organizirali su službeno uručivanje certifikata kvalitete turističkim subjektima s područja BBŽ u sklopu projekta IQM – integralno upravljanje kvalitetom 29. studenog 2022. godine u Velikoj vijećnici Bjelovarsko-bilogorske županije s početkom u 17.00 sati.

Certifikati su službeno uručeni za 67 turističkih subjekata koji su pristupili u projekt IQM – integralno upravljanje kvalitetom temeljenom na održivom razvoju i umrežavanju lokalnih dionika u turizmu.

Na uručivanju certifikata su prisustvovali svi direktori lokalnih turističkih zajednica i predstavnici tvrtke IQM d.o.o. Po završetku uručivanja certifikata kao jedna od dodatnih aktivnosti u sklopu ovog projekta napravljena je kratka prezentacija gđe. Anamarije Cicarelli vlasnice agencije Iterligo koja se bavi savjetovanjem privatnih iznajmljivača i otvorena rasprava na temu privatnog iznajmljivanja i novosti s tog područja.



Realizacija aktivnosti: 157.972,50 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Nagrade i priznanja:

TZ BBŽ je u 2022. godini ugostiteljski objekt „Kavana Ana“ iz Čazme prijavila za godišnju nagradu **Simply the Best 2022**. Tradicionalna godišnja nagrada za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu, te doprinos razvoju turističke ponude lokalne zajednice utemeljena je 2009. godine, a zajednički je već 11. godina dodjeljuju UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia.

„Kavana Ana“ iz Čazme dobitnici su nagrade za kvalitetu, raznovrsnost i kontinuiranost ponude kolača tradicijske kuhinje što oplemenjuje i daje značajan doprinos kvaliteti turističke ponude destinacije i očuvanja baštine lokalne zajednice.

TZ BBŽ nije imala trošak po ovoj stavci.

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Realizacija: 3.049,60

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica BBŽ kandidirajući se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev europske komisije, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada 2016. i službeno predstavili na web platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. TZ BBŽ je u 2022. godini platila trošak članarine kako bi turistička ponuda BBŽ i dalje bila prisutna i vidljiva na najvećoj EU online platformi.

Realizacija aktivnosti: 3.049,60 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Realizacija: 711.055,62

Plaće

Plaće i druga financijska prava zaposlenih u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2022. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U TZ BBŽ je u 2022. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika. U ožujku 2022. godine na temelju Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkim zajednicama, TZ BBŽ je ponovo raspisala natječaj za zapošljavanje direktora, te je slijedom

toga na funkciju direktora TZ BBŽ ponovo nakon ponovljene procedure imenovan g. Marcel Medak, trenutni direktor na mandatno razdoblje od četiri godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 571.077,99 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Materijalni troškovi

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslovi vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona i prijevoza, troškovi goriva za službeni auto, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.

Realizacija aktivnosti: 136.341,71 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Tijela turističke zajednice

Sukladno Odluci Turističkog vijeća sa 8. sjednice o isplati naknade članovima Turističkog vijeća isplaćene su naknade članovima Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu Turističkog vijeća tijekom 2022. godine u ukupnom iznosu od 3.632,92 kn.

Realizacija aktivnosti: 3.632,92 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Turistička zajednica BBŽ je tijekom 2022. godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od 2.217.449,99 kn, a ukupne rashode u iznosu od 2.192.785,41 kn. Utvrđen je višak prihoda u iznosu od 24.691,58 kn. Višak prihoda iz 2022. godine biti će utrošen u aktivnosti u 2023. godini sukladno Programu rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu



Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije
Marcel Medak, univ.spec. oec.

Marcel Medak