



PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

ZA 2023. GODINU

Prosinac, 2022.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Isto tako, kod planiranja aktivnosti u obzir su se uzele globalne smjernice usmjerene na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom.

Program rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njegovo izvršenje, odnosno temelji se na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Isto tako, Program rada TZ Bjelovarsko-bilogorske županije je sukladan Programu rada Hrvatske turističke zajednice, smjernicama Strategije razvoja održivog turizma RH do 2030. kao i Strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025., čiji su glavni ciljevi jačanje nacionalnog turističkog brenda, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone te povećanje prosječne potrošnje turista.

VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA

Hrvatska je globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja. Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih klastera (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te klaster Lika – Karlovac. Nadalje, s ciljem

poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta: međunarodno tržište, domaće tržište i domaće tržište – turistički nerazvijena područja.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Prema SMPHT-u, portfelj klastera Središnje Hrvatske u koji je uključena TZ BBŽ jesu:

Zdravlje i toplice

Posebni interes, ruralni odmor i kratki odmori

Manifestacije

Aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje

Eno-gastro

Ostali proizvodi (ture i turisti u tranzitu koji provedu jednu ili dvije noći u ovom klasteru s motivom opuštanja i istraživanja).

Ovi turistički proizvodi ujedno su i ključni turistički proizvodi u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji na čijem se razvoju intenzivno radilo u proteklih nekoliko godina zajedno s javnim i privatnim sektorom, te sustavom lokalnih turističkih zajednica, te će se u tom smjeru ići i u slijedećoj 2023. godini.

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije su lokalne turističke zajednice osnovane na području županije te turistička zajednice županije sa svrhom cjelovitog i ravnomjernog turističkog razvoja:

Turističke zajednice područja:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar - čije su članice s područja Grada Bjelovara, te s područja općina Kapela, Nova Rača, Rovišće, Severin, Šandrovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu. Tijekom 2022. godine je pokrenut službeni izlazak općine Veliki Grđevac koja se udružuje sa TZ grada Grubišno Polje u novu Turističku zajednicu područja pod nazivom TZ Južna Bilogora.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk čije su članice Grad Daruvar i Općine Končanica, Dežanovac, Đulovac i Sirač. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu, te jednu zaposlenicu u Turističko informativnom centru.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina koju čine Grad Garešnica i Općine Hercegovac i Velika Trnovitica. Turistička zajednica je stručno zastupljena i ima direktoricu.

Turistička zajednica Garić - Grad čije su članice Općina Berek i Općina Štefanje. Turistička zajednica nije stručno zastupljena, nema direktora.

Turističke zajednice Grada:

Turistička zajednica Grada Grubišno Polje djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Turistička zajednica ima samo direktoricu koja je zaposlena na pola radnog vremena, ali je započeo postupak udruživanja sa općinom Veliki Grđevac koja se trenutno nalazi u sastavu TZ Bilogora-Bjelovar, u turističku zajednicu područja pod nazivom TZ Južna Bilogora.

Turistička zajednica Grada Čazme djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu i zaposlenicu na radnom mjestu pomoćnika direktora.

Sve turističke zajednice područja i grada stručno su zastupljene, osim TZP Garić-Grad koja je i dalje bez stručnog vodstva, te se od Turističkog vijeća te TZ i dalje očekuje što hitnije pokretanje postupka raspisivanja natječaja za imenovanje direktora. Isto tako, TZP Garić-Grad u postupku je formalnog udruživanja i pripajanja općine Ivanska u TZ Garić-Grad, te se realizacija istog očekuje u 2023. godini. Također je tijekom 2022. godine započeo formalno postupak udruživanja TZ grada Grubišno Polje i općine Veliki Grđevac u novu turističku

zajednicu područja pod nazivom TZ Južna Bilogora. Početkom 2023. godine se očekuje održavanje osnivačke skupštine i dobivanje pravnog statusa te izbor direktora. Ovim postupkom svi gradovi i općine u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji bile bi pokrivene djelovanjem turističkih zajednica.

Osvrt na prvih jedanaest mjeseci 2022. godine (usporedba sa 2021. godinom) – Turistički promet na području Bjelovarsko-bilogorske županije

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od **siječnja do studenog 2022. godine**, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **24.387 dolazaka i 86.991 noćenja**. U istom razdoblju **2021. godine** bilo je zabilježeno **18.148 dolazaka i 78.826 noćenja** gostiju, što je **povećanje u 2022., u odnosu na 2021., za 34% u dolascima i 10% u noćenjima**.

U ukupnom jedanaestomjesečnom turističkom prometu u 2022. u evidenciji gostiju **eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 61.222 noćenja i 17.269 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do studenog 2022. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **7.118 dolazaka i 25.769 noćenja**. U istom razdoblju 2021. godine bilo je zabilježeno **4.410 dolazaka i 24.185 noćenja stranih gostiju**, što je povećanje u 2022., u odnosu na 2021., za **61% u dolascima i povećanje za 7% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u jedanaest mjeseci 2022. godine gosti iz **Njemačke** (3.887 noćenja), zatim **Bosna i Hercegovina** (3.346 noćenja), **Češka** (2.027 noćenja) i **Srbija** (1.615 noćenja).

Usporedba siječanj-studeni 2021., siječanj-studeni 2022.

	Dolasci siječanj- studeni 2022.	Usporedba Dolasci siječanj- studeni 2021.	Indeks	Noćenja siječanj- studeni 2022.	Usporedba Noćenja siječanj- studeni 2021.	Indeks
Domaći turisti:	17.269	13.738	125,7	61.222	54.641	112,04
Strani turisti:	7.118	4.410	161,41	25.769	24.185	106,55
UKUPNO:	24.387	18.148	134,38	86.991	78.826	110,36

Izvor: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor

Turistički promet po turističkim zajednicama: usporedba siječanj-studeni 2021., siječanj-studeni 2022.

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar- Papuk	13.086	8.969	145,9	54.334	44.647	121,7
Turistička zajednica područja - Bilogora- Bjelovar	6.551	5.248	124,83	21.388	24.258	88,17
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	2.972	2.547	116,69	5.887	6.368	92,45
Turistička zajednica grada - Čazma	975	484	201,45	3.046	1.457	209,06
Turistička zajednica područja – Garić Grad	391	653	59,88	704	1.083	65
Turistička zajednica Grada – Grubišno Polje	364	212	171,7	1.205	710	169,72

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	48	35	137,14	427	303	140,92
Ukupno:	24.387	18.148	134,38	86.991	78.826	110,36

Izvor: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor

Važno je dodati da se u službenu statistiku turističkog prometa, ne ubrajaju gosti na jednodnevni izletima, a takvih je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji jako velik broj. Kada se uzme broj jednodnevnih organiziranih tura, te broj individualnih dolazaka na razna događanja i manifestacije, dolazimo do brojke od **više od 300 tisuća dodatnih gostiju koji Bjelovarsko-Bilogorsku županiju posjete** na godišnjoj razini (Božićna priča obitelji Salaj, Bjelovarski Jesenski i Proljetni sajam, Terezijana, Vinodar, te grupe na Izletišta - Vinia, Na malenom brijegu, OPG Kovačević, KUC Mato Lovrak i dr.).

Procjena turističkog prometa u 2023. godini.

Svakako je interes i želja da se u 2023. godinu geo-politička situacija normalizira, te da premašimo turističke rezultate iz rekordne 2019. godini kada je ostvareno 28.632 dolazaka i 102.385 noćenja. Očekujemo povećanje od minimalno 10% dolazaka i noćenja u odnosu na 2022. godinu. Fokus će svakako biti na domaće tržište s osmišljenim kampanjama i ključnim proizvodima na nivou cijele Hrvatske, a posebno središnje Hrvatske unutar našeg turističkog klastera.

Zadaci i ciljevi turističke zajednice

Osim zajedničkih ciljeva turističkih zajednica čiji rad je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja;

- a. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- b. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,

- c. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) zadaćama regionalne turističke zajednica, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije definira:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprijeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

- 4.1. odnosi s javnošću
- 4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ciljevi u turizmu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu:

- Nastavak pozitivnih trendova pozicioniranja i daljnjeg jačeg brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije na domaćem i međunarodnom tržištu kao turističke destinacije bogatog turističkog potencijala u svim oblicima turizma (zdravstveno-lječilišnog, kulturnog, eno-gastro, lovnog, konjičkog, cikloturizma i dr),
- Daljnje jačanje partnerske suradnje s javnim i privatnim sektorom u turizmu te svim nositeljima turističke ponude u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji,

- Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti te proširenje turističke ponude i stvaranje novih programa i turističkih proizvoda prilagođenih svim ciljanim skupinama turista,
- Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja,
- Povećanje broja dolazaka i noćenja na području cijele destinacije od najmanje 10% u odnosu na 2022. godinu. Osjetno povećanje smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještaja, poglavito u kućama za odmor visoke kvalitete (4 ili 5 zvjezdica) kao rezultat potpora udruženim sredstvima HTZ, TZBBŽ i BBŽ za podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja.
- Pojačana koordinacija i međusobna suradnja svih turističkih zajednica na području Bjelovarsko-bilogorske županije, te sinergija i zajednički rad javnog i privatnog sektora u svrhu postizanja istih ciljeva vezanih za podizanje kvalitete turizma u svim segmentima u destinaciji naročito kroz nastavak projekta IQM Integralnog upravljanja kvalitetom turizma unutar Bjelovarsko-bilogorske županije koji se planira provoditi još sljedeće dvije godine.
- Nastavak izrade strateških dokumenata u cilju operacionalizacije i sustavnog planiranja razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije, kao rezultat izrade Master plana, prema kojem slijedi izrada sljedećih operativnih planova:
 1. Operativni plan razvoja turističkih proizvoda
 2. Operativni plan smještajnih kapaciteta
 3. Operativni plan turističke infrastrukture
 4. Operativni plan marketinga i komunikacija

PROGRAMA RADA TZ BBŽ ZA 2023. GODINU

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu iznose **2.700.000,00 kuna / 358.351,58 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: **izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodnih godina, te ostalih prihoda.**

IZVORNI PRIHODI:

–	TURISTIČKA PRISTOJBA	Planirana sredstva: 85.000,00 kn/ 11.281,44 eur
–	ČLANARINA	Planirana sredstva: 285.000,00 kn/ 37.826,00 eura

Planirani iznos turističke pristojbe iskazan su sukladno projekcijama na temelju turističkog prometa u 2022. godini. Isto tako, u obzir su uzete sve moguće negativne situacije u slučaju nastavka pandemije Covid 19 i nastavka geo političke nestabilnosti zbog rata u Ukrajini, što uzrokuje smanjenje aktivnosti i putovanja, kao i pozitivni učinci, a to je povećanje broja putovanja, odnosno dolazaka i noćenja, otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnja postojećih. Članarina je planirana sukladno najavama za naredno razdoblje, odnosno blago povećanje turističkog prometa ali u obzir se uzelo i otvaranje novih djelatnosti, obveznika plaćanja članarine te povećanje prihoda iz tog izvora.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirana sredstva: 700.000,00 kn/ 92.905,97 eur

Planiran je prihod u iznosu od 700.000,00 kuna/ 92.905,97 eura iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i sufinanciranja javnih poziva, ali primarno za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Navedeni prihodi planirani su na temelju izglasanog proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 1.380.000,00 kn/ 183.157,48 eura

Prihodi u iznosu od 1.380.000,00 kuna/ 183.157,48 eura odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od strane HTZ-a. Isto tako, planiran je i prihod od sustava turističkih zajednica s područja Bjelovarsko-bilogorske županije kod provedbe zajedničkih aktivnosti i projekata sukladno ugovorima, sporazumima i sl.

PRENESENI PRIHODI PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 240.000,00 kn/ 31.853,47 eura

S obzirom na to da je ostvaren višak prihod prethodnih godina koji nije utrošen, te kako će biti sitan višak prihoda u tekućoj godini, isti se planira utrošiti u narednoj godini u iznosu 240.000,00 kuna/31.853,47 eura.

OSTALI PRIHODI

Planirana sredstva: 10.000,00 kn/ 1.327,23 eura

Pod ostale prihode planirana su sredstva od donacija potpora, pomoći pravnih i fizičkih osoba ako istih bude, kao i kamate na oročena sredstva i dr., u iznosu od 10.000,00 kuna.

AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 200.000,00/ 26.544,56 eura

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Kako je Ministarstvo turizma i sporta usvojilo Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025, TZ BBŽ je u 2022. godini provela izradu Master plana razvoja održivog turizma u BBŽ za razdoblje od 2022. do 2027. godine sredstvima iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, a u 2023. godini se planira također iz istog fonda financirati izradu operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i operativni plan marketinga i komunikacija.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn/ 23.890,11 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije, kao i za potrebe izrade strateških dokumenata županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn/ 2.654,46 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 970.000,00 / 128.741,12 eura

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ BBŽ u 2023. godini planira raditi na strukturiranju i izradi novih i postojećih turističkih proizvoda i projekata, sukladno financijskim mogućnostima tijekom godine, a sve u svrhu dolaska novih turista, produženje boravka turista, te vraćanje istih u destinaciju. Potrebno je stvoriti konkurentan turistički proizvod i doživljaj. Kako TZ BBŽ već nekoliko godina radi na razvoju konjičkog turizma, kao jedina županija u RH s certificiranim stazama i licenciranim vodičima turističkog jahanja, u 2023. godini planiraju se daljnje projektne aktivnosti po pitanju izrade novih staza kako bismo županiju povezali sa svim županijama s kojima graničimo naročito unutar klastera središnje Hrvatske za što predviđamo projektno udruživanje, te ostalih projektnih aktivnosti vezano za razvoj konjičkog turizma. Isto tako kroz klaster središnje Hrvatske predida se projektno udruživanje po sonovi gastro proizvoda u sklopu projekta „gault&millau“ s ciljem povezivanja restorana i ugostiteljskih objekata sa proizvođačima lokalnih poljoprivrednih proizvoda OPG-a.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn/ 13.272,28 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn/ 3.981,68 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Razvoj cikloturizma i uvođenja bike&bed standarda – nastavak podizanja kvalitete cikloturističke infrastrukture kroz uređenje, održavanje i nadogradnju, te uvođenje i provedba Bike&bed standarda za nositelje smještajne ponude, a sve u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom.

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – nastavak četvrtke godine projekta u kojem je sa područja županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. Osnovni cilj projekta je promocija lokalnog kulinariskog naslijeđa i običaja uz poticanje i unapređenje ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te označavanje (labeling) ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi tradicije i izgradnja njihovog identiteta kao mjesta koja garantiraju i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića. Krajnji cilj je kontinuitet i održivost kvalitete ponude, postizanje izvrsnosti i inovativnosti u upotrebi tradicijskih namirnica, stalna komunikacija među sudionicima i njihovo povezivanje radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja i izgradnje tržišne prepoznatljivosti (brandiranja), povezivanja s proizvođačima lokalnih tradicijskih namirnica i proizvoda, provođenja zajedničkih marketinških aktivnosti usmjerenih na domaće i inozemno turističko tržište, kontinuirano usvajanje novih znanja, te na tim osnovama oblikovanje tematskih restorana.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, DMK Vall 042 d.o.o. i 12 restorana uključenih u ovaj projekt sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije - u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, TZ BBŽ prije nekoliko godina započela je navedeni projekt. Projektom Labeling TZ BBŽ postojećem sustavu kategorizacije želi posebnom i specijaliziranim oznakama povećati kvalitetu turističke ponude. Cilj projekta je s dodatnim posebnim i specijaliziranim oznakama za standardizirane objekte povećati kvalitetu turističke ponude obiteljskog smještaja, restorana, OPG-a, vinarija, agroturizama, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge, poticati interes prema različitim ciljanim skupinama, stvoriti značajnu stratešku prednost, te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije. Predviđa se nastavak projekta i završetak u 2023. godini dodjelom certifikata i oznaka kvalitete.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji:

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. Cilj je osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti. Planira se provesti javni poziv za sufinanciranje projekta u turizmu s ciljem unapređenja i razvoja turizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije kroz nastavak projekta „Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije“. Projekt je prvi put proveden tijekom

2022. godine i sufinanciran najvećim dijelom sa sredstvima iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent uz financijsku pomoć Bjelovarsko-bilogorske županije i vlastitim sredstvima TZBBŽ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 540.000,00 kn/ 71.670,32 eura

Nositelj aktivnosti: BBŽ, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događanja:

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2023. godini planira raspisati Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijeliti financijska sredstva osigurana od strane BBŽ, HTZ-a i vlastitih sredstava. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa i događanja kroz cijelu godinu.

Također se planira organizirati gastro manifestaciju na temu lokalnih poljoprivrednih proizvoda u suradnji sa udruhom ugostitelja sa područja BBŽ i Bjelovarskim sajmom u sklopu Proljetnog poljoprivrednog sajma.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300.000,00 kn/ 39.816,84 eura

Nositelj aktivnosti: BBŽ, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, udruga ugostitelja BBŽ, Bjelovarski sajam

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 640.000,00/ 84.942,60 eura

Definiranje branding sustava i brand arhitekture

TZ BBŽ planira na temelju izrađenog Master plana razvoja održivog turizma za razdoblje od 2022 do 2027 godine izraditi operativne planove razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i operativni plana marketinga i komunikacija. Nakon završetka i usvajanja tih operativnih planova uslijedila bi izrada vizualnog identiteta BBŽ sa sloganom, brand arhitekturom i brand bookom. Obuhvaća benchmark analizu najboljih praksi, izradu vizualnog identiteta krovnog brenda i slogana krovnog brenda, izradu podbrandova turističkih proizvoda, izradu knjige standarda tj. brand booka sa prijedlogom sustava označavanja. TZ BBŽ time dobija cijeli sustav upotrebe brenda za sve turističke proizvode i atrakcije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn/ 23.890,11 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2023. godine nastavit će se s intenzivnom promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ BBŽ će provoditi ciljane kampanje te oglašavati turističku ponudu, te postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, zdravstveni turizam, aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje, ribolovni i lovni turizam u svim postojećim i dostupnim online i offline kanalima (Internet portali, društvene mreže, radio, tisak, oglašavanje na TV-u, oglašavanje putem plakata i info tabli).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 kn/ 33.180,70 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

TZ BBŽ planira u 2023. godini u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati studijska putovanja za domaće i strane predstavnike medija, sukladno mogućnostima na području cijele županije a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. Studijska putovanja mogu biti izuzetno korisna, jer mediji iz prve ruke dobiju i vide informaciju i ponudu, te je kao takvu prenose kroz PR tekstove, blogove i sl., do krajnjeg korisnika potencijalnog turista. U planu je studijsko putovanje novinara sa tržišta zemalja Beneluxa tijekom mjeseca svibnja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/ 1.327,23 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, predstavništvo HTZ-a u Beneluxu

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje:

TZ BBŽ u 2023. godini planira provoditi zajedničko oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području županije, te s HTZ-om ako će biti mogućnost zajedničkog oglašavanja kroz neki model. Zajedničkim oglašavanjem obuhvatit će se svi ključni turistički proizvodi, te cjelokupna ponuda destinacije kroz sve kanale promocije s malim naglaskom na online promociju. TZ BBŽ i u 2023. godini, ako financijske mogućnosti dozvole, planira raspisati Javni poziv za promociju i oglašavanje turističke ponude s područja županije za pravne i fizičke osobe, nositelje u turizmu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/ 1.327,23 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2023. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. TZ BBŽ za 2023. godinu planira održati nekoliko prezentacija, i posebno predstavljajući cjelokupne turističke ponude BBŽ u sklopu Jesenskog Bjelovarskog sajma u koordinaciji sa Bjelovarsko-bilogorskom županijom i lokalnim proizvođačima hrane i pića. Konačna Odluka donijet će se sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn/ 3.981,68 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Bjelovarsko-bilogorska županija, Bjelovarski sajam i Klaster Središnja Hrvatska.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja:

Uglavnom se organizira u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. TZ BBŽ će i u 2023. godini prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara i agenata posebno u suradnji sa HTZ-om i UHPA.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn/ 2.654,46 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali - sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Isto tako, sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a vezano za provođenje novih aktivnosti kreirat će se i izraditi potreban promotivni materijal

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn/ 7.963,37 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Internetske stranice:

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Isto tako, tijekom 2023. godine će se otvoriti i podstranica koja bi isključivo bila za konjički turizam, te cikloturizam, uz nadogradnju postojeće web stranice. Cilj je Podići razinu kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta. Tijekom 2023. godine se planira započeti priprema za izradu potpuno nove web stranice koja bi se pustila u rad početkom 2024. godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn/ 2.654,46 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Za kvalitetnu promociju turističke ponude i destinacije jedan od najbitnijih čimbenika svakako je fotografija. TZ BBŽ će u 2023. godini sukladno potrebama otkupljivati nove tematske fotografije te tako obnavljati i nadopunjavati bazu fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala, te same online i offline promocije. Isto tako, multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2023. u planu izrada tematskih filmova ili spotova o postojećim i novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, te u svrhu online promocije, na društvenim mrežama te web stranicama. Isto tako je planirano da se ugovori izrada potpuno novih fotografija i video materijala tijekom cijele kalendarske godine, kako bi se stvorila dovoljno velika baza za izradu promotivnih materijala i sadržaja nove web stranice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn/ 7.936,37 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 220.000,00/ 29.199,02 eura

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja i dr. Planirane aktivnosti odnose se na moguće sudjelovanje regionalnih turističkih zajednica u razvoju i nadogradnji sustava eVisitor s ciljem boljeg upravljanja destinacijama, te turističkom ponudom. Planirane su aktivnosti vezane za ostale turističke informacijske sustave, sukladno uputama HTZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/ 663,61 euro

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Stručni skupovi i edukacije:

U 2023. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, te ostale udruge u turizmu. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, te lokalnim turističkim zajednicama organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora, a sve u svrhu praćenja turističkih trendova na globalnoj razini, te kako steći nova teorijska i praktična znanja potrebna za razvoj novih i atraktivnih složenih turističkih proizvoda, kao i kako podići kvalitetu usluge u svojim objektima, te koja znanja, vještine i stavove primijeniti prema gostu kako bi dobio kvalitetnu uslugu ili informaciju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn/ 2.654,46 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ, MINTS

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Koordinacija i nadzor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije. TZ BBŽ će i u 2023. godini održavati koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama i njihov nadzor, ovisno o potrebi, te provedbi zajedničkih smjernica i planskih aktivnosti koje se odnose na izrade promotivnih materijala, te provedbu marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/ 663,61 euro

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Kako bi se osigurala tržišna konkurentnost potrebno je raditi na svim mogućim segmentima a jedan od njih svakako je i upravljanje kvalitetom u destinaciji. TZ BBŽ će u 2023. godini raditi na podizanju kvalitete kroz nastavak implementacije projekta IQM „Integralno upravljanje kvalitetom turizma u BBŽ“ koji će se nastaviti provoditi tijekom 2023. godine u koordinaciji sa svim lokalnim TZ unutar BBŽ

Isto tako, TZ BBŽ sudjeluje i u sustavu nagrađivanja destinacija i pojedinaca u turizmu za postignuća kroz prijave na nagrade HTZ-a, Suncokret ruralnog turizma, Poslovna burza i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn/ 23.890,11 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, IQM, svi turistički subjekti sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će sukladno mogućnostima poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/ 1.327,23 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 10.000,00/ 1.327,23 eura

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

U 2023. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama ako se za to ukaže prilika i potreba. Navedeni trošak odnosi se na trošak članarine i ostalih aktivnosti vezanih za suradnju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/ 663,61 euro

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Kao i s međunarodnim institucijama, tako i s domaćim organizacijama, TZ BBŽ planira surađivati po pitanju razvoja i unapređenja turizma u županiji. TZ BBŽ već niz godina surađuje s Engea Hrvatska po pitanju razvoja konjičkog turizma u županiji, ali i na nivou cijele kontinentalne Hrvatske, te tu suradnju misli nastaviti i u 2023. godini. Ako se ukaže prilika, TZ BBŽ će surađivati i s ostalim strukovnim i sličnim organizacijama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/ 663,61 euro

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 660.000,00/ 87.597,05 eura

Plaće:

Plaće i drugi materijalni troškovi u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2023. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 550.000,00 kn/ 72.997,54 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Materijalni troškovi:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslove vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona, vozila, goriva i prijevoza, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 95.000,00 kn/ 12.608,67 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Tijela Turističke zajednice:

Trošak za rad tijela turističke zajednice odnosi se na naknadu članovima turističkog vijeća, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troška zakupa prostora i drugi troškovi u slučaju održavanja sjednica Skupštine i Turističkog vijeća van sjedišta turističke zajednice. Stavlja se izvan snage Odluka o privremenom ukidanju naknade članovima Turističkog vijeća.

SKUPŠTINA u 2023. godini: održat će se najmanje dvije sjednice Skupštine, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20).

TURISTIČKO VIJEĆE: sjednice Turističkog vijeća održavat će se nekoliko puta tijekom cijele godine, ovisno o potrebama, te donošenju Odluka, akata i drugih bitnih stvari vezanih za poslovanje turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn/ 1.990,84 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

REZERVA

Planirana sredstva: 0,00

Sredstva u rezervi namijenjena su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, jer teško je predvidjeti što nas čeka u sljedećoj godini s obzirom na ovogodišnju situaciju s pandemijom i otežanim uvjetima poslovanja, te financiranja neplaniranih i novih aktivnosti ako do istih dođe tijekom godine. Ona se za 2023. godinu ne planiraju jer smatramo da bi poslovanje trebalo biti uravnoteženo.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FONDOVI - posebne namjene

Planirana sredstva: 1.000.000,00/ 132.722,81 eura

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Ovdje su planirana sredstva koja regionalna turistička zajednica doznaju lokalnim turističkim zajednicama, a sve iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznaju HTZ. Sredstva će se dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama temeljem Odluka, Uredbi i raspisanih Javnih poziva, a sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i HTZ

Rok: Tijekom cijele godine

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.



PRIHODI I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2022. (kn)	Plan za 2022. (eur)	Plan za 2023. (kn)	Plan za 2023. (eur)	Index	udio %
1.	Izvorni prihodi	330.000,00	43.798,53	370.000,00	49.107,44	112	13,70%
1.1.	Turistička pristojba	66.000,00	8.759,71	85.000,00	11.281,44	129	3,15%
1.2.	Članarina	264.000,00	35.038,82	285.000,00	37.826,00	108	10,55%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	550.000,00	72.997,54	700.000,00	92.905,97	127	25,93%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.200.000,00	159.267,37	1.380.000,00	183.157,48	115	51,11%
4.	Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-	-	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	-	-	-
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	26.544,56	240.000,00	31.853,47	120	8,89%
7.	Ostali prihodi	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100	0,37%
	SVEUKUPNO	2.290.000,00	303.935,23	2.700.000,00	358.351,58	118	100%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (kn)	Plan za 2022. (eur)	Plan za 2023. (kn)	Plan za 2023. (eur)	Index	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000,00	26.544,56	200.000,00	26.544,56	100	7,41%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	150.000,00	19.908,42	180.000,00	23.890,11	120	6,67%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000,00	6.636,14	20.000,00	2.654,46	40	0,74%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	640.000,00	84.942,60	970.000,00	128.741,12	152	35,93%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00	13.272,28	100.000,00	13.272,28	100	3,71%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000,00	5.308,91	30.000,00	3.981,68	75	1,11%
2.3.	Podrška turističkoj industriji	300.000,00	39.816,84	540.000,00	71.670,32	180	20,00%
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	26.544,56	300.000,00	39.816,84	150	11,11%
2.5.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-	-	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	667.500,00	88.592,47	640.000,00	84.942,60	96	23,70%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	-	-	180.000,00	23.890,11	-	6,67%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	337.500,00	44.793,95	250.000,00	33.180,70	74	9,26%
3.2.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže	250.000,00	33.180,70	180.000,00	23.890,11	72	6,67%
3.2.2.	Oglašavanje u tisku	30.000,00	3.981,68	20.000,00	2.654,46	67	0,74%
3.2.3.	Oglašavanje na radiju	22.500,00	2.986,26	20.000,00	2.654,46	89	0,74%
3.2.4.	TV oglašavanje	20.000,00	2.654,46	20.000,00	2.654,46	100	0,74%
3.2.5.	Vanjsko oglašavanje – plakati, info table						

			15.000,00	1.990,84	10.000,00	1.327,23	67	0,37%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100	0,37%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		200.000,00	26.544,56	10.000,00	1.327,23	5	0,37%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		30.000,00	3.981,68	30.000,00	3.981,68	100	1,11%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		10.000,00	1.327,23	20.000,00	2.654,46	200	0,74%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala		35.000,00	4.645,30	60.000,00	7.963,37	171	2,22%
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali		15.000,00	1.990,84	40.000,00	5.308,91	267	1,48%
3.7.2.	Suveniri		10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100	0,37%
3.7.3.	Produkcija ostalih promotivnih materijala – on line		10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100	0,37%
3.8.	Internetske stranice		20.000,00	2.654,46	20.000,00	2.654,46	100	0,74%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		25.000,00	3.318,07	60.000,00	7.936,37	240	2,22%
3.9.1.	Banka fotografija i fotografske usluge		10.000,00	1.327,23	40.000,00	5.308,91	400	1,48%
3.9.2.	Promotivni spotovi i filmovi		15.000,00	1.990,84	20.000,00	2.654,46	133	0,74%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		-	-	-	-	-	-
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		167.500,00	22.231,07	220.000,00	29.199,02	131	8,15%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	100	0,185%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije		10.000,00	1.327,23	20.000,00	2.654,46	200	0,74%
4.3.	Koordinacija i nadzor		5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	100	0,185%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		137.500,00	18.249,39	180.000,00	23.890,11	131	6,67%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100	0,37%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100	0,37%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	100	0,185%
5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije		5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	100	0,185%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI		605.000,00	80.297,30	660.000,00	87.597,05	109	24,44%

6.1.	Plaće	510.000,00	67.688,63	550.000,00	72.997,54	108	20,37%
6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	10.617,82	95.000,00	12.608,67	119	3,52%
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	1.990,84	15.000,00	1.990,84	100	0,55%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-	-	-
7.	REZERVA	-	-	-	-	-	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-	-
	SVEUKUPNO 1	2.290.000,00	303.935,23	2.700.000,00	358.351,58	118	100%

9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	1.000.000,00	132.722,81	1.000.000,00	132.722,81	100	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2	1.000.000,00	132.722,81	1.000.000,00	132.722,81	100	
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	3.290.000,00	436.658,04	3.700.000,00	491.074,39	112	

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.



FINANCIJSKI PLAN PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu iznose **2.700.000,00 kuna/ 358.351,58 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 85.000,00 kuna/ 11.281,44 eura, prihoda od turističke članarine u iznosu od 285.000,00 kuna/ 37.826,00 eura. Planirani su prihodi od donacija u iznosu od 700.000,00 kuna/ 92.905,97 eura iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, te prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate. Planirani su i prihodi u iznosu od 1.380.000,00 kuna/ 183.157,48 eura od drugih aktivnosti koji se planiraju ostvariti putem javljanja na natječaj Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz fonda za turistički nedovoljno nerazvijena područja i kontinent, te Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstva iz fonda za udružene turističke zajednice, te kandidiranjem turističkih projekata na natječaj iz EU fondova. Isto tako, planiran je i trošak ostvarenih prihoda predhodnih godina u iznosu 240.000,00 kuna/ 31.853,47 eura.

RASHODI

Planirani rashodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2023. godinu iznose **2.700.000,00 kuna/ 358.351,58 eura**. Rashodi se sastoje od: rashodi za radnike u sveukupnom iznosu od **660.000,00 kuna/ 87.597,05 eura** za plaće, ostali rashodi (regres, božićnica i dr.) i doprinosi na plaće. Planirani materijalni rashodi iznose **2.040.000 kuna/ 265.450,92 eura**, a sastoje se od: Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i sl. u iznosu od 15.000,00 kuna/ **1990,84 eura**, rashodi za usluge u iznosu od **120.000 kn/ 15.926,74 eura** – u koje spada trošak ureda - usluge telefona, pošte, prijevoza, ostale intelektualne usluge – javni bilježnik, usluge računovodstvenih servisa, reprezentacija, I: *Istraživanje i strateško planiranje* (Izrada Strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, Istraživanje i analiza tržišta) u iznosu od **200.000,00 kuna/ 26.544,56 eura**; II: *Razvoj turističkog proizvoda* (Podrška turističkoj industriji , Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda) u

iznosu od **970.000,00 kuna/ 128.741,12 eura**, III; *Komunikacija i oglašavanje* (definiranje branding sustava i brand arhitekture, Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR, Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, Suradnja s organizatorima putovanja, Kreiranje promotivnog materijala, Internetske stranice, Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka) u iznosu od **640.000,00 kuna/ 84.942,60 eura**, IV; *Destinacijski menadžment* (Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, Stručni skupovi i edukacije, Koordinacija i nadzor, Upravljanje kvalitetom u destinaciji, Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša) u iznosu od **220.000,00 kuna/ 29.199,02 eura**, V; *Članstvo u strukovnim organizacijama* (Međunarodne strukovne i sl. organizacije, Domaće strukovne i sl. organizacije) u iznosu od **10.000,00 kuna/ 1.327,23 eura**. Planirani rashodi za materijal i energiju iznose 15.000,00 kuna/1.990,84 eura a tu spada uredski materijal, usluge režija i komunalije i sitan inventar. *Rashodi amortizacije* u 2023. godini planirani su u iznosu od **10.000,00 kuna/1.327,23 eura**. *Ostali financijski rashodi* iznose **8.000,00 kuna/1.061,78 eura** a u tu kategoriju spadaju bankarske usluge i usluge platnog prometa, zatezne kamate i tečajne razlike i valutna klauzula. Pod *donacije* planirana je Podrška razvoju turističkih događanja kroz Javni poziv za potporu događanjima i Marketinške i poslovne suradnje kroz Javni poziv za oglašavanje turističke ponude na području BBŽ u ukupnom iznosu od **200.000,00 kuna/ 26.544,56 eura**.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije ne planira se zaduživati u 2023. godini.

Račun	Naziv	Plan za 2023.		
		OSNOVNA DJELATNOST	GOSPODARSKA DJELATNOST	UKUPNO
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
	31 1 Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga			0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	285.000,00 kn/37.826,00 eura	0,00	285.000,00 kn/ 37.826,00 eura
	32 1 Prihodi od članarina i članskih doprinosa	285.000,00 kn/37.826,00 eura		285.000,00 kn/37.826,00 eura
33	Prihodi po posebnim propisima	85.000,00 kn/11.281,44 eura	0,00	85.000,00 kn/11.281,44 eura
	33 1 Prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba	85.000,00 kn/11.281,44 eura		85.000,00 kn/11.281,44 eura
34	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
	34 1 Prihodi od financijske imovine	0,00		0,00
	34 2 Prihodi od nefinancijske imovine			0,00
35	Prihodi od donacija	710.000,00 kn/ 94.233,19 eura	0,00	710.000,00 kn/ 94.233,19 eura
	35 1 Prihodi od donacija iz proračuna županije	700.000,00 kn/ 92.905,97 eura		700.000,00 kn/92.905,97 eura
	35 3 Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate	10.000,00 kn / 1.327,23 eura		10.000,00 kn/ 1.327,23 eura

36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
36 2	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine			0,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	1.380.000,00 kn/ 183.157,48 eura	0,00	1.380.000,00 kn/ 183.157,48 eura
37 1	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija – sustav turističkih zajednica	1.380.000,00 kn/ 183.157,48 eura	0,00	1.380.000,00 kn/ 183.157,48 eura
UKUPNO PRIHODI		2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura	0,00	2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		240.000,00 kn / 31.853,47 eura	0,00	240.000,00 kn / 31.853,47 eura
UKUPNO ZA POKRIĆE		2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura	0,00	2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura

RASHODI				
41	Rashodi za radnike	550.000,00 kn/ 72.997,54 eura	0,00	550.000,00 kn/ 72.997,54 eura
411	Plaće	335.000,00 kn/ 44.462,14 eura		335.000,00 kn/ 44.462,14 eura
412	Ostali rashodi za radnike	20.000,00 kn/ 2.654,46 eura		20.000,00 kn/ 2.654,46 eura
413	Doprinosi na plaće	195.000,00 kn/ 25.880,95 eura		195.000,00 kn/ 25.880,95 eura
42	Materijalni rashodi	1.192.000,00 kn/ 158.205,59 eura	0,00	1.192.000,00 kn/ 158.205,59 eura
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	15.000,00 kn/ 1.990,84 eura		15.000,00 kn/ 1.990,84 eura

	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	10.000,00 kn / 1.327,23 eura		10.000,00 kn / 1.327,23 eura
	425	Rashodi za usluge	1.142.000,00 kn/ 151.569,45 eura		1.142.000,00 kn/ 151.569,45 eura
	426	Rashodi za materijal i energiju	25.000,00 kn/ 3.318,07 eura		25.000,00 kn/ 3.318,07 eura
43		Rashodi amortizacije	10.000,00 kn / 1.327,23 eura	0,00	10.000,00 kn / 1.327,23 eura
	431	Amortizacija	10.000,00 kn / 1.327,23 eura		10.000,00 kn / 1.327,23 eura
44		Financijski rashodi	8.000,00 kn/1.061,7 eura	0,00	8.000,00 kn/1.061,7 eura
	443	Ostali financijski rashodi	6.000,00 kn/ 796,34 eura		6.000,00 kn/ 796,34 eura
45		Donacije	700.000,00 kn/ 92.905,97 eura	0,00	700.000,00 kn/ 92.905,97 eura
	451	Tekuće donacije	700.000,00 kn/ 92.905,97 eura		700.000,00 kn/ 92.905,97 eura
UKUPNO RASHODI			2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura	0,00	2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)					
UKUPNO ZA POKRIĆE			2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura	0,00	2.460.000,00 kn/ 326.498,11 eura
PRIHODI - RASHODI			0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)			240.000,00 kn/ 31.853,47 eura		240.000,00 kn/ 31.853,47 eura
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)			240.000,00 kn/ 31.853,47 eura	0,00	240.000,00 kn/ 31.853,47 eura
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)			0,00	0,00	0,00

PLANIRANI VIŠAK PRIHODA	0,00		0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA	0,00		0,00

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.

